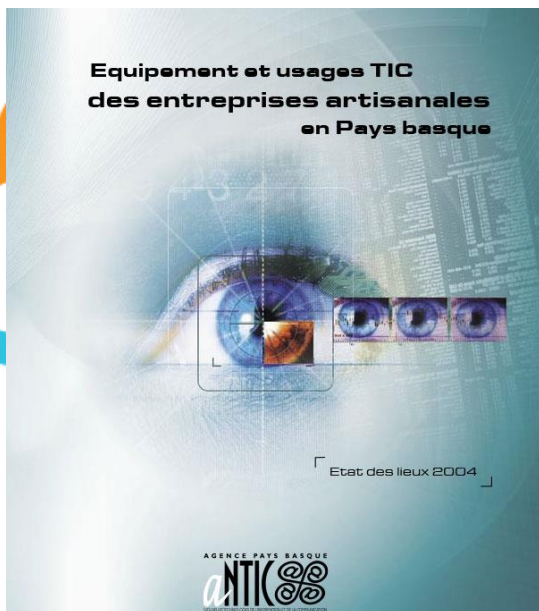




artific

Présentation Projet Artinum

antic et artisanat



Contexte

- Des TPE encore trop éloignées des usages numériques



Défi

- Imaginer un autre mode d'accompagnement en s'appuyant sur les forces vives des entreprises



L'apprenti : une force vive

- **71 %** : une solution intéressante pour l'entreprise (+14 points depuis 8 ans)
- **64 %** : un outil au service de leur compétitivité.



Apprenti : un bon profil

- du temps pour se former;
- une pratique quotidienne du numérique;
- une vision positive et une curiosité pour ces outils,



Objectif

- Faire des apprentis un vecteur de l'innovation numérique dans les entreprises artisanales



Résultats attendus

- Améliorer la formation professionnelle de la CMA64 ;
- Créer un autre type d'échange entre l'apprenti et l'artisan ;
- Augmenter l'utilisation du numérique dans les entreprises artisanales.

Les apprentis

- Désignés par le CFA
- 35 heures sur 4 mois pris sur le temps consacré au travail au CDI
- 8 apprentis secteur auto / moto
- 19-20 ans



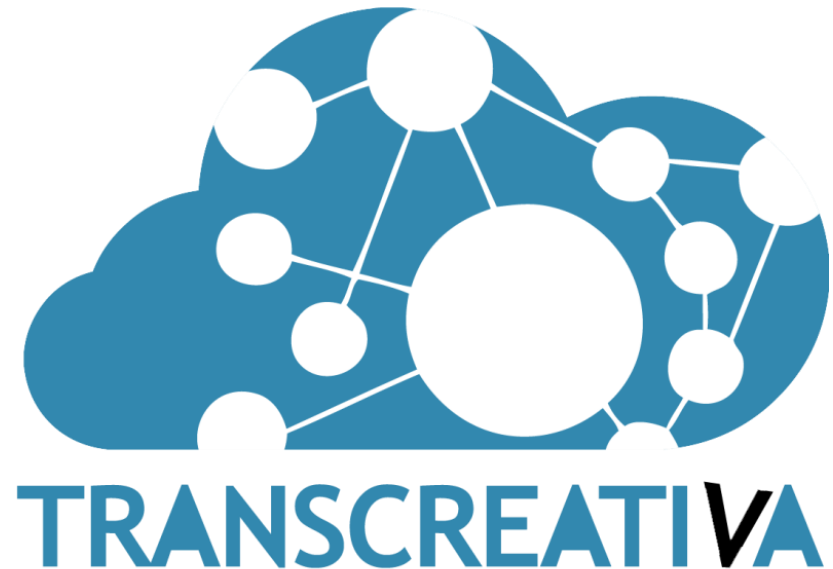
Cibles : apprentis dispensés d'enseignement général

- Plus matures
- Plus disponibles
- Premières expériences professionnelles



Expérience Transcreativa

- Des défis d'entreprises
- Apprendre en faisant
- Une méthodologie testée et approuvée



Adaptation de la méthodologie Transcreativa

1. Identification des problématiques d'entreprises
2. Identification des solutions numériques
3. Formation des apprentis
4. Echanges avec les artisans
5. Mise en pratique des solutions

1^{ère} session

- 8 apprentis secteur auto / moto
- 2 garages motos
- 4 garages autos
- 2 carrosseries indépendantes



2^{ème} session

- 5 apprentis
secteur
boulangerie
/pâtisserie
- 1 enseigne
nationale (non
artisan)
- 4 boulangeries



Les problématiques



Les problématiques

Problèmes repérés dans les entreprises

- Véhicules "abandonnés" dans les garages
- Pièces dégradées par les livraisons
- Erreurs dans les pièces livrées
- Embouteillage par beau temps
- Patron "oublié"
- "Épaves", Responsabilité
- Pb de véhicules repeints → commande de pièces pb

CLIENTS :

- ↳ nous apprendre notre travail (il faut faire ça, c'est pas ça...)
- ↳ depuis que vous y avez touché, ça marche pas
- ↳ ceux qui ont le plus de Hues qui payent le moins
- ↳ Flamisques ⇒ pression

+ Mutualisation utilisateurs
+ Dub utilisation commune

+ Perte de tps sur recherche et au final à la casse

+ Préjugés
↳ bornaquerons

+ On attend souvent les mêmes garages qui décrochent

+ pb confiance

Auto / moto

1. Valoriser : comment les outils numériques peuvent permettre de changer l'image des garages indépendants ?
2. Fidéliser : comment le développement de clubs utilisateurs pourrait fidéliser une clientèle ?
3. Lisser : comment le numérique pourrait contribuer au lissage de la charge de travail ?

Boulangerie - pâtisserie

1. Pas de présence sur Internet
2. Des soucis d'organisations interne
3. La concurrence « industrielle »
4. Un soucis de visibilité par rapport à certaines cibles

Les problématiques

- Une bonne génération d'idées
- Une très bonne source d'information sur les problématiques métier



Les problématiques

- Des difficultés à synthétiser pour les apprentis
- Des barrières psychologiques à lever



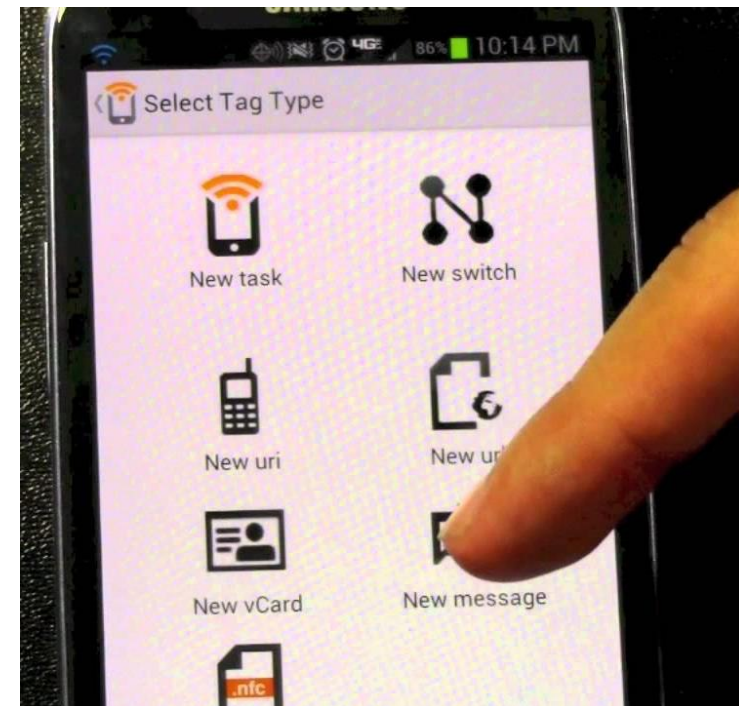
Les solutions numériques

- L'internet mobile et les smartphones



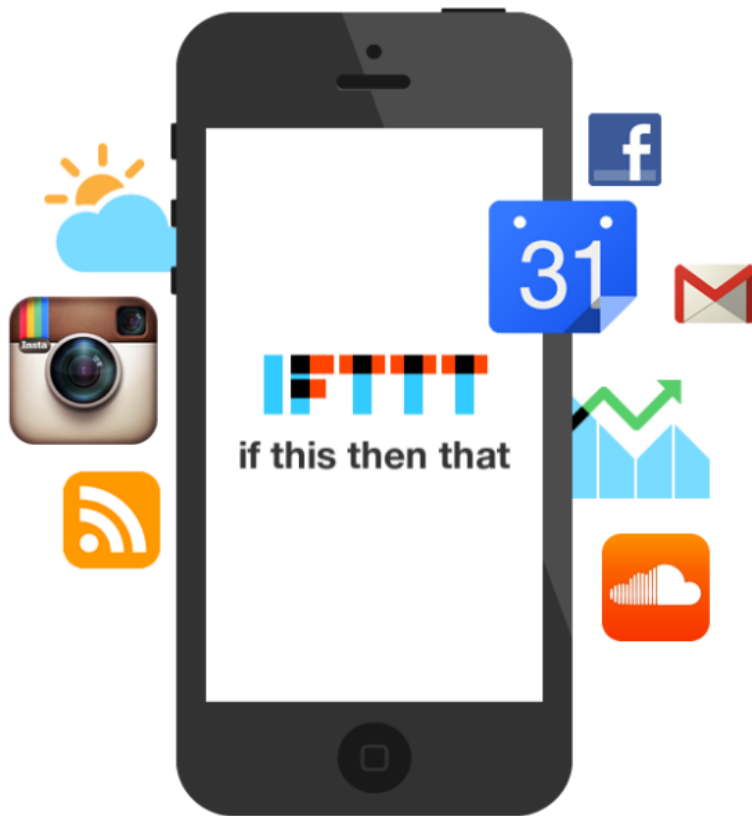
Les solutions numériques

- Automatiser les tâches : le **NFC**



Les solutions numériques

- Automatiser les tâches : **IFTTT**



Les solutions numériques

- Des applications mobiles : **Feedly et Pages**



Les solutions numériques

- Carrossiers : fidélisation
- 1 solution qui permettrait au client :
 - De suivre les réparations de son véhicule agrémentées par des photos ;
 - De recevoir des informations personnalisées sur les actions en cours.

Les solutions numériques

- Mécaniciens : Lissage
- 1 solution qui propose au client :
 - De recevoir des textos/mails promotionnels;
 - Proposition de rabais pour une révision contre une inscription à l'avance.

Les solutions numériques

- Boulangers : gérer les réseaux sociaux avec son mobile
- 1 méthodologie qui propose :
 - Veille avec Feedly sur thématiques
 - Programmer les publications (Application « Pages » de Facebook)
 - Créer une routine.

Les solutions numériques

- Boulangers : gérer les commandes entre lieu de vente et laboratoire
- 1 prototype qui propose :
 - Icônes de raccourcis pour envoyer les commandes par SMS;
 - Une conservation des commandes sur un agenda et une feuille excel en ligne;
 - Intégration de la météo.

Les solutions numériques

- Le pari de l'Internet mobile
- L'automatisation des tâches numériques
- L'équipement des apprentis



Les solutions numériques

- Pas assez de culture numérique de la part des apprentis pour imaginer des solutions
- Se connecter à Internet avec les smartphones à la CMA 64
- IFTTT est complexe à utiliser



Les échanges avec les enseignants



Les échanges avec les enseignants

- Valider les prototypes
- Améliorer les prototypes
- Solliciter leur utilisation en atelier

Les échanges avec les enseignants

- Intérêt des enseignants
- Création d'un lien de confiance
- Amélioration des prototype



Les échanges avec les enseignants

- Pas pu encore expérimenter une utilisation des prototypes en atelier



La formation



La formation

- Efficacité du mode « apprendre en faisant »
- Satisfaction des apprentis



La formation

- Une incapacité à se concentrer sur l'outil informatique
- Des contraintes qui ont pesé sur les résultats



Les échanges avec les entrepreneurs



Les échanges avec les entrepreneurs

- Dossier de présentation



Les échanges avec les entrepreneurs

- Prise de contact avec l'entreprise



Les échanges avec les entrepreneurs

- Une grande facilité pour entrer en contact avec les TPE artisanales
- Un intérêt manifeste pour l'expérimentation
- Une validation des défis et des solutions numériques

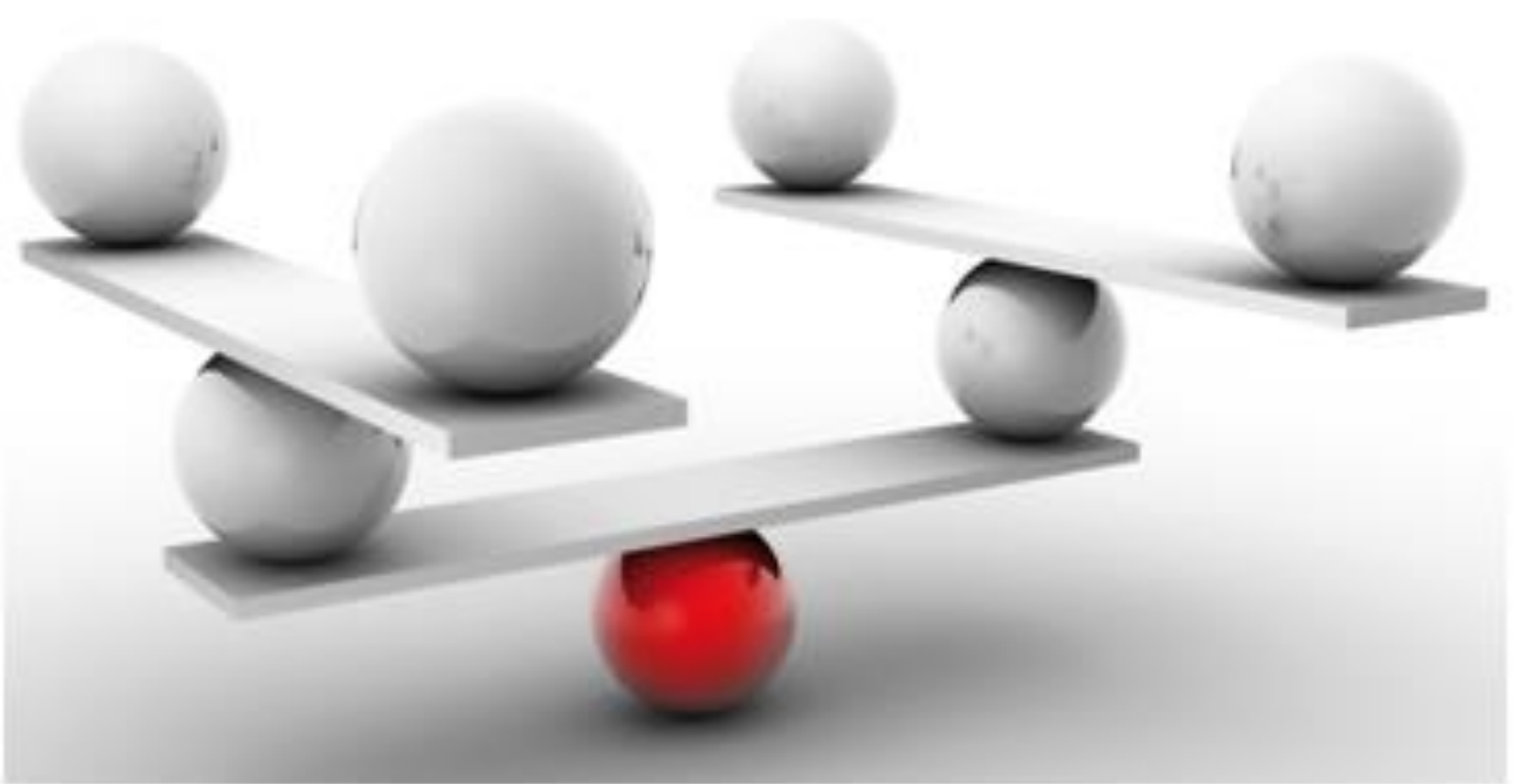


Les échanges avec les entrepreneurs

- Les plus grandes entreprises artisanales sont moins intéressées
- Des artisans qui identifie Internet comme du « loisir »



Mise en pratique des solutions



Mise en pratique des solutions

- En deux temps :
 - Au CFA dans les cours pratiques
 - En entreprise

Mise en pratique des solutions

- Une attente des artisans pour une application



Mise en pratique des solutions

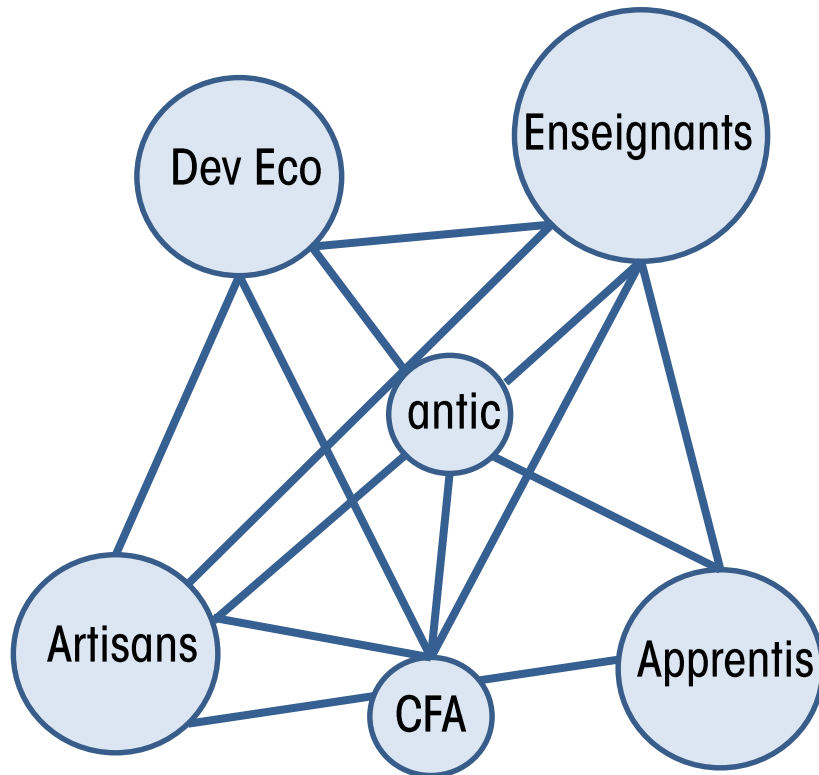
- Manque d'anticipation sur les activités saisonnières
- Manque de temps pour tester les applications dans les entreprises
- Pas d'anticipation pour tester les applications au CFA dans les ateliers pratiques



Innovation ouverte



Décloisonnement



Au bénéfice de tous



Pour le CFA

- Lutter contre l'illectronisme
- Mieux optimiser le temps des apprentis
- Valoriser la formation

Pour le développement économique

- Tester des usages qui peuvent donner lieu à de la formation ou des innovations
- Détecter des « signaux faibles »
- Impliquer un nouveau public d'artisans

Pour les apprentis

- Une ouverture d'esprit vers le numérique
- Un enseignement plus ludique
- Valoriser des compétences auprès des artisans

Pour les artisans

- Découvrir de nouveaux usages numériques mobiles
- Une expertise pour améliorer les pratiques de l'entreprise
- Une image innovante de partenaires qui s'unissent pour résoudre des problématiques

Pour les enseignants

- Ouvrir des passerelles avec de nouveaux interlocuteurs sur le terrain
- Découvrir de nouveaux usages de l'Internet mobile

Pour l'antic

- Valorisation projet européen Transcreativa
- Innover dans l'accompagnement des artisans
- Rencontre de nouveaux acteurs
- Nouveaux partenariats