

Projet YESict : donner envie d'entreprendre dès le plus jeune âge

194 lectures

Catégorie : Le monde des entrepreneurs

Article écrit par Victoria Louvel

Modifié le 29/01/2016

C'est le challenge lancé par l'ANTIC Pays Basque (Agence de Développement des Usages Numériques sur le territoire du Pays Basque) à échelle européenne, puisque 6 états de l'Union Européenne font d'ores et déjà partie du projet.

Nommé YESict, ledit projet souhaite familiariser les jeunes avec l'entrepreneuriat dès leur plus jeune âge, soit entre 11 et 15 ans.

C'est pourquoi l'ANTIC Pays Basque et ses partenaires réfléchissent à la création de différents modules, aussi bien pour sensibiliser les jeunes que leurs professeurs, aux questions relatives à l'entrepreneuriat.

Avec un fort accent mis sur les outils numériques, le projet se concentrera également sur les notions de savoir-être et de savoir-faire propres et indispensables à tout entrepreneur.

Ainsi familiarisés très tôt avec l'univers de l'entrepreneuriat, les (tout) jeunes oseront davantage se lancer, décomplexés par les freins actuels, alors amoindris.

La création et la mise en oeuvre de ces méthodes d'enseignement innovantes par l'ANTIC Pays Basque et ses partenaires, est prévue jusqu'en août 2018.

A lire sur savoir.actualitte.com

Article à lire sur Compta Online : <http://www.compta-online.com/projet-yesict-donner-envie-entreprendre-des-le-plus-jeune-age-rp55691>

La revue de presse : <http://www.compta-online.com/revuedepresse>

Avertissement : Ce site permet aux internautes de dialoguer librement sur le thème de la comptabilité.

Les réponses des Internauts et des membres du forum n'engagent en aucun cas la responsabilité de Compta Online.

Tout élément se trouvant sur ce site est la propriété exclusive de Compta Online, sous réserve de droits appartenant à des tiers.

Toute copie, toute reprise ou tout usage des photographies, illustrations et graphismes, ainsi que toute reprise de la mise en page figurant sur ce site, ainsi que toute copie ou reprise en tout ou partie des textes cités sur ce site sont strictement interdits, sous réserve de l'autorisation express écrite de l'ayant droit.

Toute reprise ou tout usage, à quelque titre que ce soit, des marques textuelles, graphiques ou combinées (comme notamment les logos) sont également interdits, sous réserve de l'autorisation express écrite de l'ayant droit.

© 2003-2016 Compta Online

S'informer, partager, évoluer

YESict, le projet européen innovant ..

📅 mercredi, Jan 20 2016 | 📁 Brèves | Écrit par An@é



ÉDUCATION / ENTREPRENEURIAT / NUMÉRIQUE

YESict, le projet européen innovant pour donner l'esprit d'entreprendre dès 11 ans - Donner l'esprit d'initiative aux jeunes dès l'école primaire, pour créer de l'emploi et répondre à la crise économique, à travers les outils numériques : c'est le défi que se propose de relever l'aNTIC Pays Basque et ses 6 partenaires européens, rassemblés les 10 et 11 décembre dernier à Copenhague.

Le **projet européen innovant YESict** va ainsi permettre de créer et mettre en œuvre une méthodologie d'enseignement innovante basée sur des outils numériques pour développer les compétences d'entrepreneuriat auprès de jeunes âgés de 11 à 15 ans, et accompagner les enseignants dans cette transition. YESict est un projet européen Erasmus+.

Lever les freins à l'entrepreneuriat dès 11 ans

La majorité des pays européens souffrent de la crise économique, couplée à une baisse de la croissance et des taux de chômage en hausse. Dans ce contexte, les orientations internationales comme européennes ou nationales encouragent les programmes en faveur du développement des capacités d'esprit d'entreprendre et d'initiative chez les jeunes.

L'envie d'entreprendre est plus une question de savoir-être que de savoir-faire, et naît (ou meurt) très tôt. Or la plupart des initiatives en faveur du développement de l'entrepreneuriat s'adresse principalement aux plus de 18 ans : trop tard.

Le programme européen YESict propose ainsi de lever les freins à l'entrepreneuriat dès 11 ans (peur de prendre des risques, manque d'expérience, découragement des familles...), à travers l'usage des nouvelles technologies (vidéo, serious games...) en créant de nouvelles méthodologies d'enseignement plus efficaces en permettant de transformer la contrainte d'apprentissage en une expérience de plaisir.

YESict : la France, l'Espagne, Chypre, le Danemark et l'Autriche réunis pour la réussite entrepreneuriale les 10 et 11 décembre 2015 à Copenhague

L'aNTIC Pays Basque, chef de file du projet, a identifié et réuni 6 partenaires européens aux expertises complémentaires. Tous se sont

rassemblés lors d'un workshop de lancement les 10 et 11 décembre derniers à Copenhague. Ainsi, de septembre 2015 à août 2018, les partenaires du projet YESict vont être coordonnés par l'aNTIC Pays Basque pour créer une méthodologie d'enseignement innovante et la mettre en œuvre pour tester « grandeur nature » les outils développés :

- Module de formation pour les jeunes
- Module de formation pour les professeurs
- Système d'évaluation des compétences d'entrepreneuriat chez les jeunes
- Développement des outils numériques pour appuyer le module de formation
- Expérimentation de la méthodologie et des outils
- Formation des professeurs aux outils et au module

Communiqué de presse complet ici : <http://laluciole-com.com/wp-content/uploads/2016/01/FR-CP-YESict.pdf>

En savoir plus sur le projet européen YESict : www.antic-paysbasque.com/yesict

Dernière modification le jeudi, 21 janvier 2016

Entrepreneuriat, Culture européenne,



AN@É

L'association, à l'initiative de la création d'Educavox, en assure la veille et la ligne éditoriale, publie articles et reportages, crée des événements, alimente des débats entre les différents acteurs de l'éducation sur l'évolution des pratiques éducatives, sociales et culturelles à l'ère du numérique.

Site internet : www.acteurs-ecoles.fr/

L'entrepreneuriat dès 11 ans ? YESict can !

Par **Pascal Rabiller** | 22/01/2016, 9:34 | 584 mots



Mettre les jeunes sur le chemin de l'école et éventuellement de l'entrepreneuriat, tel est le programme pédagogique de YESict, projet européen piloté par l'agence française (Pays basque) aNTIC. (Crédits : Reuters)

(mailto:saisissez-

euriat

%0Ahttp://objectifaquitaine.latribune.fr/en-

Donner l'esprit d'entreprendre aux enfants dès 11 ans - l'objectif d'un programme soutenu par l'agence Erasmus+ et l'Union européenne baptisé YESict. L'association basque aNTIC est le pilote de ce projet européen.

entrepreneuriat-

Créer et mettre en œuvre une méthodologie d'enseignement innovante, basée sur des outils numérique pour **développer les compétences et vellités d'entrepreneuriat auprès des jeunes européens âgés entre 11 et 15 ans**, c'est, ni plus ni moins, l'objectif d'un projet européen baptisé YESict. Ce projet, qui réunit 6 partenaires européens, dont aNTIC (Pays basque) (Université de Nicoles, centre de recherche Synthesis), et deux espagnols (université de Mondragon et Ikastolen Elkartea), une université autrichienne (Joanneum University) et une agence de développement danoise (Vaeksthus Sjælland), a pour chef de file une association française, l'aNTIC Pays basque.

aNTIC, l'asso basque en chef de file européen

C'est cette agence de développement des usages numérique qui a identifié et réuni (les 10 et 11 décembre dernier à Copenhague), les 6 partenaires européens. **C'est elle qui va coordonner, jusqu'au mois d'août 2018, les travaux qui vont permettre de créer une méthodologie d'enseignements et la mettre en œuvre pour la tester auprès des jeunes tout en accompagnant les enseignants.**

Le programme YESict (Young Entrepreneurial Skills by ICT) a été bâti sur le constat suivant : dans une Europe majoritairement

touchée par la crise économique, l'entrepreneuriat apparaît comme étant une piste de sortie de crise qu'il fait soutenir. YESict voit sa raison d'être dans ce postulat : l'envie d'entreprendre est plus une question de savoir-être que de savoir-faire et naît (ou meurt) très tôt. Or les initiatives existantes en matière de sensibilisation à l'entrepreneuriat s'adressent principalement à des jeunes de 18 ans et plus : trop tard donc.

YESict vise à faire en sorte que le collège soit en mesure de favoriser l'esprit d'entreprendre.

aquitaine.latribune.fr/en-

"Nous avons l'ambition de construire un module d'enseignement qui ne vise pas un enseignement spécifique mais qui s'intègre dans des cours aussi différents que le français, l'anglais, les mathématiques..., explique Julie Bagieu, chef de projet aNTIC. On peut toujours arguer du fait que tout le monde ne va pas devenir chef d'entreprise... mais on enseigne bien la musique à des jeunes qui ne seront pas tous musiciens", poursuit-elle.

Des cours d'entrepreneuriat au collège ?

Le programme européen YESict propose donc de lever les freins à l'entrepreneuriat (peur de prendre des risques, manque d'expériences, découragement des familles...) dès 11 ans via les serious games, les vidéos.. tout ce qui peut transformer les contraintes d'apprentissage en une expérience de plaisir. Reste à savoir si l'école est prête à... entreprendre dans ce sens.

"Du côté de l'Académie, on sent un manque d'orientation claire en matière de culture de l'entreprise, qui se traduit dans les faits par des initiatives très diffuses, non suivies, liées au volontariat des professeurs. C'est aussi pour cela que nous souhaitons mettre au point un guide pédagogique européen qui permette à tout professeur de se former pour enseigner l'entreprise et l'entrepreneuriat. Je ne sais pas comment cela se passera dans les différents pays de nos partenaires européens, mais localement, nous avons déjà un accord avec les écoles privées basques françaises et espagnoles", souligne Julie Bagieu.

Ces écoles, qui enseignent la langue basque, qui sont concurrencées, dans cet enseignement, par de plus en plus d'écoles publiques, gratuites, elles, voient dans cet enseignement, cette ouverture à l'entrepreneuriat une opportunité de différenciation susceptible d'attirer de nouveaux élèves. Une question demeure cependant pour ces écoles : est-ce que l'entrepreneuriat... se vendra bien ?

THÉMATIQUES ASSOCIÉES À L'ARTICLE

Pays Basque ([Http://Www.Copenhague](http://www.Copenhague)) ([Http://Www.Europe](http://www.Europe)) ([Http://Www.latribu](http://www.latribu))

Envoyer commentaire

Votre email ne sera pas affiché publiquement
Tous les champs sont obligatoires

COMMENTAIRES

Patrickb a écrit le 24/01/2016 à 15:04 :

Mieux vaut tard que jamais ! C'est à la maternelle qu'on devrait leur apprendre à constituer des réseaux au lieu de leur dire qu'il ne faut pas parler aux étrangers :-). Le danger ne vient pas du fait de parler à des inconnus, parce qu'avant de se connaître, on est forcément inconnus l'un de l'autre. Les enfants doivent apprendre à écouter et à analyser ce qui est dit pour détecter justement les dangers potentiels. Pour trouver du travail ou entreprendre, il faut notamment avoir un réseau de connaissances...sauf à envoyer des milliers de CV ou pourriels que personne ne lira de toute façon :-)

Répondre |

Signaler un contenu abusif (http://www.contact-moderation.com/clients/all/abuse.asp?origine=TRIT&language=FR&content_id=1653217)

VALBEL89 a écrit le 23/01/2016 à 12:06 :

Laissez les enfants jouer, ils auront bien le temps "d'entreprendre".
La mission de l'école ne me semble pas être de "fabriquer des entrepreneurs".
La mission de l'école c'est de donner des bases, donner les moyens de la réflexion, développer le sens critique, faire découvrir la littérature, la musique, la peinture...
Pas de bourrer le crâne des gosses pour qu'ils deviennent "entrepreneur"... Et pourquoi pas "Trader" tant qu'on y est? Foutaises.

Répondre |

Signaler un contenu abusif (http://www.contact-moderation.com/clients/all/abuse.asp?origine=TRIT&language=FR&content_id=1652943)

mc a écrit le 23/01/2016 à 8:48 :

pour info il existe déjà EPA France (entreprendre pour apprendre) qui sont dans chaque région de France et ça fonctionne très bien .Votre article n'est pas un scoop si je peux me permettre.

Répondre |

Signaler un contenu abusif (http://www.contact-moderation.com/clients/all/abuse.asp?origine=TRIT&language=FR&content_id=1652902)

Amar a écrit le 22/01/2016 à 21:46 :

Bonjour

Il y a beaucoup de retard dans l'essai de cet objectif très intéressant. Il fallait le faire il y a longtemps. Les résultats seront très satisfaisants et les futurs entrepreneurs seront de haute qualité et de haut calibre.

Répondre |

Signaler un contenu abusif (http://www.contact-moderation.com/clients/all/abuse.asp?origine=TRIT&language=FR&content_id=1652843)

OPSpe a écrit le 22/01/2016 à 18:55 :

Faire du business sur des batailles de mots, n'importe qui, n'importe quand, n'importe où pourrait créer une entreprise avec une banque en détournant les clicks, est-ce que ça pourrait faire florès comme vendre le vent dans les feuilles. Pour s'enrichir à ne rien faire en disant que c'est pas juste par exemple et d'obtenir une cotisation et une indemnité qui ferait une cagnotte. Ainsi une cotisation large 10 centime sur l'expression les fonctionnaires sont découennés irait à la bourse des mots sans autorités de marchés financiers mise en opposition pour des conditions et une durée à l'expression faire payer les riches ou baisser les impôts en piquant le fric des fonctionnaires et vous détournez les urnes. Attention aux mots taupes et aux mines, à assurer avec des futurs ou des assurances. Le gagnant remporte la mise et que le meilleur gagne... Ainsi les diplômés de 7 ans pourraient faire fortune à ne rien faire en vendant des batailles de mots et le jeune pdg pourrait faire des autographes contre des produits payés par la cagnotte. Une loterie biaisée par des causes philanthropes en dommages et intérêts permettrait de réaliser des achats en gagnant de l'argent, une bourse sans régulateur permettrait l'affichage des résultats. Des mots se vendraient à 5% d'intérêt en fin de journée en se promenant dans l'économie et les perdants font gagner de l'argent aux indemnisés. Ainsi si demain un salarié est maltraité il peut toucher une assurance vie. On pourrait cotiser sur une augmentation des salaires jeunes en piquant dans les retraites dont l'expression serait découpée et planquée dans une corde qui aurait à l'autre bout une expression qui ferait perdre quelques centimes... ainsi on cotiserait sur les diplômés sont en talent gaché et pourront recevoir une somme de 100 000 euro... Ainsi les diplômés pourront avoir une assistance juridique permanente en cas d'impayés par exemple. On pourrait cotiser sur les ETI sont écrasées par les autres et les autres ont donc une surfacturation. Des publicités et des bonbons pourraient être associés aux achats. Les pdg de 7 ans paieraient une cotisation à la société pour obtenir des cartes à autographes... Ainsi le jeune pdg mettrait des mots dans un coffre-fort, ferait une publicité sur un site, quelconque, un journal ou un commerce, en disant qu'il y a une promotion sur certains produits payés par les cotisants et la cotisation paye l'achat de mr le dirigeant voire est payé, comme une prime à la casse pour tous, ainsi la société est à elle-même... Le mot libéral pourrait être opposé au maux social. Ainsi vous vendez des pelles et des chariots en criant très fort qu'il y a de l'or en Californie, ce qui est faux... on pourrait obtenir un supplément de salaire payé par les autres.... Ainsi un salariés en pré-retraite pourrait toucher une somme x en provenance de la fonction publique pour compenser une carrière incomplète et assurer le fait que demain vous aurez une assurance vie et une somme rondellette à venir en faisant le business du futur et du passé... en imaginant une entreprise pour tous et une monnaie pour tous, qu'est-ce que ça ferait ?

Répondre |

Signaler un contenu abusif (http://www.contact-moderation.com/clients/all/abuse.asp?origine=TRIT&language=FR&content_id=1652809)



Newsletter hebdomadaire
(<http://www.ludovia.com/newsletter/>)
En un coup d'oeil, les news usages, technos., salons, podcasts, reportages vidéo...
(<http://www.ludovia.com/newsletter/>)

(<http://www.ludovia.com/>)

- 02 Feb
- HOME ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/](http://www.ludovia.com/)) ACTION PUBLIQUE ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/ACTION-PUBIQUE/](http://www.ludovia.com/category/action-publique/))
- RESSOURCES NUMERIQUES ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/RESSOURCES-NUMERIQUES/](http://www.ludovia.com/category/ressources-numeriques/)) LOISIRS NUMERIQUES (INTERACTIFS) ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/LOISIRS-INTERACTIFS/](http://www.ludovia.com/category/loisirs-interactifs/))
- RECHERCHE ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/RECHERCHE/](http://www.ludovia.com/category/recherche/)) ECOLES SUP ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/ECOLES/](http://www.ludovia.com/category/ecoles/))
- MARCHÉS & DISTRIBUTION ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/MARCHES-DISTRIBUTION-2/](http://www.ludovia.com/category/marches-distribution-2/)) MARCHÉS & DISTRIBUTION ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/MARCHES-DISTRIBUTION-2/](http://www.ludovia.com/category/marches-distribution-2/))
- ÉVÉNEMENTS ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/EVENEMENTS/](http://www.ludovia.com/category/evenements/)) JEUNESSE (INTERACTIF) ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/MULTIMEDIA-JEUNESSE/](http://www.ludovia.com/category/multimedia-jeunesse/)) A LA UNE ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/A-LA-UNE/](http://www.ludovia.com/category/a-la-une/))
- ACTUALITÉS EN BREF ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/EN-BREF/](http://www.ludovia.com/category/en-bref/)) APPS ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/APPS/](http://www.ludovia.com/category/apps/))
- E-LEARNING ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/E-LEARNING/](http://www.ludovia.com/category/e-learning/)) ECOLES SUP ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/ECOLES/](http://www.ludovia.com/category/ecoles/))

By Aurélie Julien (<http://www.ludovia.com/author/aurelie/>) on 25 janvier 2016

EDUCATION AUX MEDIA ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/EDUCATION-AUX-MEDIA/](http://www.ludovia.com/category/education-aux-media/))
subject=Ludovia%20Magazine%20%2A%20%EF%BB%BF%ESict%2C%20le%20projet%20europ%2C%20Ag%20innovant%20pour%20donner%20l%2E%80%99esprit%20d%2E%80%99entreprendre%20d%20le-prodre-des-11-ans%2F)
ESPACES NUMÉRIQUES DE TRAVAIL ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/ENT/](http://www.ludovia.com/category/ent/))

FÉDÉRATIONS ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/FEDERATIONS/](http://www.ludovia.com/category/federations/))
Donner l'esprit d'initiative aux jeunes dès l'école primaire pour créer de l'emploi et répondre à la crise économique à travers les outils numériques : c'est le défi que se propose de relever l'aNTIC Pays Basque et ses 6 partenaires européens, rassemblés les 10 et 11 décembre dernier à Copenhague.
LOISIRS NUMÉRIQUES ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/LOISIRS-INTERACTIFS/](http://www.ludovia.com/category/loisirs-interactifs/))

MANIFESTATIONS ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/MANIFESTATIONS/](http://www.ludovia.com/category/manifestations/))
Recommander Partager 7 personnes recommandent ça. Soyez le premier parmi vos amis.
DISTRIBUTION ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/MARCHES-DISTRIBUTION-2/](http://www.ludovia.com/category/marches-distribution-2/))



RETOURS D'USAGES ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/RETOUR-DEXPERIENCE/](http://www.ludovia.com/wp-content/uploads/2016/01/Yesict_250115.jpg))
Le projet **RETROSPECTIVE** ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/RETROSPECTIVE/](http://www.ludovia.com/category/retrospective/)) méthodologie d'enseignement innovante basée sur des outils numériques pour développer les compétences d'entrepreneuriat auprès de jeunes âgés de 11 à 15 ans, et accompagner les enseignants dans cette transition. YESict est un projet européen Erasmus+.
SERIOUS GAMES ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/SERIOUS-GAMES-4/](http://www.ludovia.com/category/serious-games-4/)) **SYNDICALISME** ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/SYNDICALISME/](http://www.ludovia.com/category/syndicalisme/))
UNIVERS VIRTUELS ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/UNIVERS-VIRTUELS/](http://www.ludovia.com/category/univers-virtuels/)) **VOEUX** ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/VOEUX/](http://www.ludovia.com/category/voeux/))

Lever les freins à entrepreneuriat dès 11 ans

La majorité des pays européens souffrent de la crise économique, couplée à une baisse de la croissance et des taux de chômage en hausse. Dans ce contexte, les orientations internationales comme européennes ou nationales encouragent les programmes en faveur du développement des capacités d'esprit d'entreprendre et d'initiative chez les jeunes.

L'envie d'entreprendre est plus une question de savoir-être que de savoir-faire, et naît (ou meurt) très tôt. Or la plupart des initiatives en faveur du développement de l'entrepreneuriat s'adresse principalement aux plus de 18 ans : trop tard.

Le programme européen YESict propose ainsi de lever les freins à l'entrepreneuriat dès 11 ans (peur de prendre des risques, manque d'expérience, découragement des familles...), à travers l'usage des nouvelles technologies (vidéo, serious games...) en créant de nouvelles méthodologies d'enseignement plus efficaces en permettant de transformer la contrainte d'apprentissage en une expérience de plaisir.

YESict : la France, l'Espagne, Chypre, le Danemark et l'Autriche réunis pour la réussite entrepreneuriale les 10 et 11 décembre 2015 à Copenhague

L'aNTIC Pays Basque, chef de file du projet, a identifié et réuni 6 partenaires européens aux expertises complémentaires. Tous se sont rassemblés lors d'un workshop de lancement les 10 et 11 décembre derniers à Copenhague. Ainsi, de septembre 2015 à août 2018, les partenaires du projet YESict vont être coordonnés par l'aNTIC Pays Basque pour créer une méthodologie d'enseignement innovante et la mettre en œuvre pour tester « *grandeur nature* » les outils développés :

- . Module de formation pour les jeunes
- . Module de formation pour les professeurs
- . Système d'évaluation des compétences d'entrepreneuriat chez les jeunes
- . Développement des outils numériques pour appuyer le module de formation
- . Expérimentation de la méthodologie et des outils
- . Formation des professeurs aux outils et au module

Chercher sur le site...

Profil de Aurélie Julien
A propos de Aurélie Julien ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/POINT-DE-VUE/](http://www.ludovia.com/category/non-classe/))
Rédactrice en chef Ludovia magazine et responsable **POINT DE VUE** ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/POINT-DE-VUE/](http://www.ludovia.com/category/point-de-vue/))
RESEAUX SOCIAUX ([HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/RESEAUX-SOCIAUX/](http://www.ludovia.com/category/reseaux-sociaux/))
Ludovia. Réalisation d'article et de vidéos sur tout ce qui touche au numérique éducatif.
Contact :
[HTTP://WWW.LUDOVIA.COM/CATEGORY/SYNDICALISME/](http://www.ludovia.com/category/syndicalisme/)
https://www.twitter.com/aurelie_julien
Voir tous ses posts (<http://www.ludovia.com/author/aurelie/>)
Son site web (<http://www.ludovia.com/>)

CHRONIQUE
NUMÉRIQUE & ÉDUCATION
POINTS DE VUES DE CHERCHERS...
CHRONIQUE [ludomag.com](http://www.ludomag.com)
(<http://www.ludovia.com/tag/research/>)

CHRONIQUE
Annuaire des fournisseurs de solutions
ÉDUCATION & NUMÉRIQUE
MATIÈRES - RESSOURCES - APPLICATIONS - LOGICIELS
(<http://www.ludovia.com/annuaire/>)

CHRONIQUE
Premier degré & numérique
ça bouge en classe
(<http://www.ludovia.com/tag/premier-degre>)
SERIE TV

Plus d'infos :

sur le projet européen YESict : www.antic-paysbasque.com/yesict (<http://www.antic-paysbasque.com/yesict>)

Twitter : #YESict

Facebook : YESictProject

lu : 516 fois

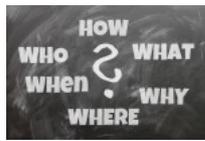
Autour du même thème



(<http://www.ludovia.com/2015/10/un-monde-meilleur-survivre-dans-la-societe-numerique/>)
Un monde meilleur ? Survivre dans la société numérique
(<http://www.ludovia.com/2015/10/un-monde-meilleur-survivre-dans-la-societe-numerique/>)



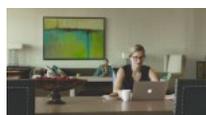
(<http://www.ludovia.com/2013/06/elevés-et-enseignants-les-grands-vainqueurs-des-trophees-ma-ville-en-2020/>)
Elevés et enseignants, les grands vainqueurs des Trophées « Ma Ville en 2020 »
(<http://www.ludovia.com/2013/06/elevés-et-enseignants-les-grands-vainqueurs-des-trophees-ma-ville-en-2020/>)



(<http://www.ludovia.com/2015/11/1614-evolution-de-la-profession-d-enseignant-de-langue-vivante-grace-aux-tice>)
Evolution de la profession d'enseignant de langue vivante grâce aux TICE
(<http://www.ludovia.com/2015/11/1614-evolution-de-la-profession-d-enseignant-de-langue-vivante-grace-aux-tice>)



(<http://www.ludovia.com/2015/12/avec-le-numerique-multiples/>)
Avec le numérique, on répond (enfin) aux intelligences multiples !
(<http://www.ludovia.com/2015/12/avec-le-numerique-multiples/>)



(<http://www.ludovia.com/2015/12/enseignant-et-n-espace-privé/>)
Enseignant et numérique : vers une professionnalisation de son espace privé ?
(<http://www.ludovia.com/2015/12/enseignant-et-n-espace-privé/>)



(<http://www.ludovia.com/2015/12/la-classe-a-lh-denseignement/>)
La classe à l'heure du numérique : vers de nouvelles postures d'enseignement ?
(<http://www.ludovia.com/2015/12/la-classe-a-lh-denseignement/>)



(<http://www.ludovia.com/2015/09/pratiques-denseignement-et-danimation-le-numerique-peut-il-aider-a-la-co-education/>)
Pratiques d'enseignement et d'animation : le numérique peut-il aider à la co-éducation ?
(<http://www.ludovia.com/2015/09/pratiques-denseignement-et-danimation-le-numerique-peut-il-aider-a-la-co-education/>)



(<http://www.ludovia.com/2015/10/collaboration-et-adaptabilite-le-numerique-sinvite-tout-naturellement-dans-lenseignement-agricole/>)
Collaboration et adaptabilité : le numérique s'invite tout naturellement dans l'enseignement agricole
(<http://www.ludovia.com/2015/10/collaboration-et-adaptabilite-le-numerique-sinvite-tout-naturellement-dans-lenseignement-agricole/>)



(<http://www.ludovia.com/2013/04/la-qualite-de-lenseignement-est-elle-reellement-amelioree-grace-aux-tice/>)
La qualité de l'enseignement est-elle réellement améliorée grâce aux TICE ?
(<http://www.ludovia.com/2013/04/la-qualite-de-lenseignement-est-elle-reellement-amelioree-grace-aux-tice/>)



(<http://www.ludovia.com/2013/12/ludifier-les-svt-point-de-vue-dun-enseignant-qui-pratique-le-numerique/>)
Ludifier les SVT : point de vue d'un enseignant qui pratique le numérique
(<http://www.ludovia.com/2013/12/ludifier-les-svt-point-de-vue-dun-enseignant-qui-pratique-le-numerique/>)



(<http://www.ludovia.com/2009/01/koogel-une-universite-polytechnique-ou-mangas-jeux-video-et-films-danimation-senseignent/>)
KOOGEL, une université polytechnique où Mangas, Jeux vidéo et films d'animation s'enseignent
(<http://www.ludovia.com/2009/01/koogel-une-universite-polytechnique-ou-mangas-jeux-video-et-films-danimation-senseignent/>)



(<http://www.ludovia.com/2013/03/une-5eme-edition-des-netjournees-riche-en-contenus-et-emotions/>)
Une 5ème édition des NetJournées riche en contenus et en émotions
(<http://www.ludovia.com/2013/03/une-5eme-edition-des-netjournees-riche-en-contenus-et-emotions/>)



(<http://www.ludovia.com/tag/jean-marc-mont>)



(<http://www.ludovia.com/tag/moiraud/>)



(<http://www.ludovia.com/author/martial/>)



(<http://www.ludovia.com/author/nicolas2/>)

Tweets

GENERATION 5
@generation5_com
Merci @ludomag @classeTICE ! pour en savoir : bit.ly/1nYPb1t twitter.com/ludomag/status...
Retweeted par ludovia magazine
Étendre

Hélène ENGINGER
@henginger
#clapclap à cet enseignant qui apprend aux enfants la #démocratie @ludomag twitter.com/Fluicities/sta...
Retweeted par ludovia magazine
Étendre

ludovia magazine
@ludomag
Un cours d'histoire-géo qui donne envie de rev à l'école !! #numerique #ENT #Nord @kosmos_ ludovia.com/2016/01/pedago...
Afficher le Résumé

ludovia magazine
@ludomag
Journée mondiale SAFER INTERNET DAY 2016 Agir pour un meilleur Internet » @tralalere @internetsanscraintes ludovia.com/2016/02/journe...
Afficher le Résumé

Tweeter à @ludomag

Load more posts

Recommander Partager 7 personnes recommandent ça. Soyez le premier parmi vos amis.

PUBLICITE

(http://www.comdhabitude.net/openx/www/delivery/ck.php?n=aa88ad79&cb=INSERT_RANDOM_NUMBER_HERE)

0 commentaires

Trier par **Les plus anciens**



Ajouter un commentaire...

Facebook Comments Plugin

f Facebook
Friend Us

t Twitter
Follow Us

g+ Google+
Circle Us

RS
Site Fe

(<https://www.facebook.com/Ludomag/>) (<https://twitter.com/ludomag>) (<https://plus.google.com/107875294631625486647/posts>)

(<http://www.ludovia.com>)



LUDOVIA MAGAZINE – 31 Bis Cours du jeu du Mail
09500 MIREPOIX FRANCE
Rédaction : +33 (0) 1 83 62 94 53



Retrouvez les Interviews & Plateaux TV organisés par Ludomag.com sur les événements phares sur l'éducation numérique, le e-learning et les Serious Games

(<http://www.ludovia.com/category/interviews-plateaux-tv/>)

Sujets traités

applications

(<http://www.ludovia.com/tag/applications/>)

apprentissage

(<http://www.ludovia.com/tag/apprentissage/>) atelier

(<http://www.ludovia.com/tag/atelier/>) BYOD

(<http://www.ludovia.com/tag/byod/>) Colloque scientifique

(<http://www.ludovia.com/tag/colloque-scientifique/>) collège

(<http://www.ludovia.com/tag/college/>) collèves

(<http://www.ludovia.com/tag/colleges/>) E-LEARNING

(<http://www.ludovia.com/tag/e-learning/>) Ecole numérique

(<http://www.ludovia.com/tag/ecole-numerique/>) Educative

(<http://www.ludovia.com/tag/educative/>) elnstruction

(<http://www.ludovia.com/tag/einstruction/>) enfants

(<http://www.ludovia.com/tag/enfants/>) enseignement

(<http://www.ludovia.com/tag/enseignement/>)

Espaces Numériques de Travail
(<http://www.ludovia.com/tag/ent/>)

formation (<http://www.ludovia.com/tag/formation/>) imaginaire

(<http://www.ludovia.com/tag/imaginaire/>) internet

(<http://www.ludovia.com/tag/internet/>) iPad

(<http://www.ludovia.com/tag/ipad/>) iPhone

(<http://www.ludovia.com/tag/iphone/>) jeunesse

(<http://www.ludovia.com/tag/jeunesse/>)

jeu serieux (<http://www.ludovia.com/tag/jeu-serieux/>) jeu video

(<http://www.ludovia.com/tag/jeu-video/>) jeux

vidéos (<http://www.ludovia.com/tag/jeux-videos/>) langues

(<http://www.ludovia.com/tag/langues/>) loisir

(<http://www.ludovia.com/tag/loisir/>) Ludovia 2013

(<http://www.ludovia.com/tag/ludovia-2013/>) LUDOVIA 2014

(<http://www.ludovia.com/tag/ludovia-2014/>)

Ludovia 2015

(<http://www.ludovia.com/tag/ludovia-2015/>) mathématiques

(<http://www.ludovia.com/tag/mathematiques/>)

mobilité (<http://www.ludovia.com/tag/mobilite/>)

MOOC (<http://www.ludovia.com/tag/mooc/>)

multimédia

(<http://www.ludovia.com/tag/multimedia-2/>) numérique

(<http://www.ludovia.com/tag/numerique/>)

premier degré (<http://www.ludovia.com/tag/premier-degre/>)

recherche

(<http://www.ludovia.com/tag/recherche/>)

ressources (<http://www.ludovia.com/tag/ressources/>)

Ressources numériques (<http://www.ludovia.com/tag/ressources-numeriques-2/>) Réseaux sociaux

(<http://www.ludovia.com/tag/reseaux-sociaux/>)

serious game

(<http://www.ludovia.com/tag/serious-game/>) tablettes

(<http://www.ludovia.com/tag/tablettes/>)

TNI (<http://www.ludovia.com/tag/tni/>) Ecoles SUP

(<http://www.ludovia.com/tag/ecoles/>) école
(<http://www.ludovia.com/tag/ecole/>) éducation
(<http://www.ludovia.com/tag/education/>) éducation aux médias
(<http://www.ludovia.com/tag/education-aux-medias/>)

YESICT : UN PROJET EUROPÉEN POUR SUSCITER L'ENVIE D'ENTREPRENDRE DÈS 11 ANS

Une initiative portée par l'Europe.

LETTRE D'INFORMATION

Votre adresse email

ok

24 Derniers articles | Les plus lus

TOUTES LES THEMATIQUES



Travailler à l'étranger : les Français pensent d'abord au Canada

02/02/2016 à 06:24



Les plages d'ouverture des bibliothèques universitaires élargies

02/02/2016 à 02:14



Education prioritaire : état des lieux de la situation et nouvelles perspectives

01/02/2016 à 04:21



Les lycées professionnels : une opportunité pour développer l'alternance ?

01/02/2016 à 03:21



Premier degré : une pétition pour de meilleures conditions de travail

01/02/2016 à 00:04



Un retour en force de l'allemand dans les écoles ?

29/01/2016 à 05:21

NOUS CONTACTER

NOS PARTENAIRES

Publié le 20/01/2016 à 04:21

14

J'aime

14

Partager

Tweet

6

Share

2

G+1

Donner l'esprit d'initiative aux jeunes dès l'école primaire, pour créer de l'emploi et répondre à la crise économique, à travers les outils numériques : c'est le défi que se propose de relever l'Agence de développement des usages numériques sur le territoire du Pays Basque, l'**aNTIC Pays Basque**, aux côtés de ses 6 partenaires européens, rassemblés les 10 et 11 décembre dernier à Copenhague.

Le projet européen innovant **YESict** va ainsi permettre de créer et mettre en œuvre une méthodologie d'enseignement innovante basée sur des outils numériques pour développer les compétences d'entrepreneuriat auprès de jeunes âgés de 11 à 15 ans, et accompagner les enseignants dans cette transition. YESict est un projet européen Erasmus+.

Lever les freins à l'entrepreneuriat dès 11 ans

La majorité des pays européens souffrent de la crise économique, couplée à une baisse de la croissance et des taux de chômage en hausse. Dans ce contexte, les orientations internationales comme européennes ou nationales encouragent les programmes en faveur du développement des capacités d'esprit d'entreprendre et d'initiative chez les jeunes.



L'envie d'entreprendre est plus une question de savoir-être que de savoir-faire, et naît (ou meurt) très tôt. Or la plupart des initiatives en faveur du développement de l'entrepreneuriat s'adresse principalement aux plus de 18 ans : trop tard.

Le programme européen YESict propose ainsi de lever les freins à l'entrepreneuriat dès 11 ans (peur de prendre des risques, manque d'expérience, découragement des familles...), à travers l'usage des nouvelles technologies (vidéo, serious games...) en créant de nouvelles méthodologies d'enseignement plus efficaces en permettant de transformer la contrainte d'apprentissage en une expérience de plaisir.

YESict : la France, l'Espagne, Chypre, le Danemark et l'Autriche réunis pour la réussite entrepreneuriale les 10 et 11 décembre 2015 à Copenhague



L'aNTIC Pays Basque, chef de file du projet, a identifié et réuni 6 partenaires européens aux expertises complémentaires. Tous se sont rassemblés lors d'un workshop de lancement les 10 et 11 décembre derniers à Copenhague.

Ainsi, de septembre 2015 à août 2018, les partenaires du projet YESict vont être coordonnés par l'aNTIC Pays Basque pour créer une méthodologie d'enseignement innovante et la mettre en œuvre pour tester « grandeur nature » les outils développés :

- Module de formation pour les jeunes
- Module de formation pour les professeurs
- Système d'évaluation des compétences d'entrepreneuriat chez les jeunes
- Développement des outils numériques pour appuyer le module de formation
- Expérimentation de la méthodologie et des outils
- Formation des professeurs aux outils et au module.

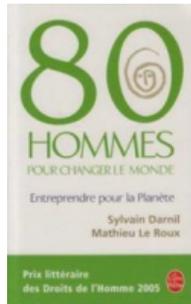
(Crédits photos : CC BY SA 2.0 - [Henry Marion](#))



De Sepausy Victor

Suivre @VictordeSepausy

EXTRAIT



Imaginez un monde...Où une banque permet aux trois quarts de ses clients de se sortir de l'extrême pauvreté tout en étant parfaitement rentableOù un hôpital soigne gratuitement deux patients sur trois et fait des bénéficesOù les agriculteurs se passent de produits chimiques tout en augmentant leurs rendementsOù les emballages sont biodégradables et nourrissent la terre au lieu de la polluer

Auteur : Sylvain Darnil (Auteur)
Traducteur :
Editeur : Igf
Genre : entreprises

Langue : français
Date de parution : 06/12/2006
Total pages :



J'achète ce livre grand format à 6.60 €



Soyez le premier à commenter.

AUSSI SUR SAVOIRS ET CONNAISSANCES

QU'EST-CE QUE C'EST?

Le spectre du décrochage scolaire - Savoirs & connaissances magazine

1 commentaire • il y a 5 mois



Loys Bonod — Le chiffre (symbolique) de 150.000 décrocheurs est tout à fait inexact, selon la DEPP elle-même. ...

Les usages de drogues à 17 ans passés au crible selon les régions

1 commentaire • il y a 6 mois



darius1000 — Et on nous expliquait que les jeunes allaient se ruer sur la cigarette électronique et plonger ...

Journée mondiale des enseignant(e)s : 5 octobre 2015 - Savoirs & ...

1 commentaire • il y a 4 mois



Jacques Anzan — VIVE LA JME 2015

Des chiffres contradictoires autour de la grève contre la réforme du collège

2 commentaires • il y a 8 mois



PIERRE — Dans mon établissement en centre ville, il y avait 85% de grévistes, du jamais vu depuis 30 ans ...



S'abonner
Via Privée



Ajoutez Disqus à votre site web ! Add Disqus Add

L'actu éco en Pays basque

Du plastique en pulls

En 2015, les habitants de l'Acba ont trié 476 tonnes de plastique. Le geste a, entre autres, permis de fabriquer 578 188 pulls polaires.

Un outil 3D immersif

Le centre technologique privé d'Anglet, Nobatek, présentera Immersite, mardi 9 février à 17 h 30. Cet outil de conception 3D permet de mieux intégrer à des projets urbains, ses futurs usagers.

CCI INFO

Taxe d'apprentissage : un seul collecteur

Suite à la réforme de la formation, une simplification des contributions des entreprises est engagée. Les Chambres de commerce et d'industrie, Chambres d'agriculture et Chambres de métiers et de l'artisanat se sont mobilisées pour créer l'Octa Aquitaine, le seul collecteur régional de taxe d'apprentissage. En choisissant l'Octa Aquitaine, la CCI de Bayonne garantit aux entreprises, conseils et aide à l'établissement de la déclaration, reversement aux établissements de formation habilités de leur choix. Contact : Vanessa Florence au 05 59 46 59 72.

Estia s'associe avec Bordeaux

Déjà adossée par décret à l'Université Bordeaux-1 et à l'UPPA, l'Estia conclut ce 3 février un accord d'association avec l'université de Bordeaux. Les deux établissements se promettent une concertation stratégique sur l'évolution de leur offre de formation et de leurs programmes de recherche. L'Estia va donc pérenniser et approfondir ses coopérations scientifiques avec l'université de Bordeaux et développer son rôle transfrontalier en formation, en recherche et dans la coopération avec les entreprises et les milieux socio-économiques. www.estia.fr et www.u-bordeaux.fr.

Rencontre transfrontalière

À l'origine de l'accord intervenu entre le groupement des industries pharmaceutiques du Sud-Ouest et le cluster de Biosanté du Pays basque espagnol, la CCI transfrontalière Bihartean est partenaire de la seconde rencontre transfrontalière de Bio Santé qui se déroule jeudi 11 février à Saint-Sébastien. L'objectif de cette journée est de susciter des rencontres entre les industriels et les universitaires du secteur de la santé afin de faire émerger de nouveaux projets en Aquitaine et en Euskadi/Navarre. Consultez le programme sur www.bayonne.cci.fr

Formations

Les OPCA (Agefos PME, Agefice, Fafih, Opcalia et Opcalim) viennent de confier pour l'année 2016, la mise en œuvre d'actions collectives de formations au pôle formation professionnelle continue de la CCI Bayonne Pays basque. Selon les besoins et les programmes prévus par secteur d'activité, plusieurs sessions de formation sont proposées. Toutes les entreprises adhérentes à ces OPCA peuvent donc prendre contact avec les conseillers entreprises de la CCI au 05 59 46 58 03 ou par mail à : ccifor- formations@bayonne.cci.fr.

La truite « Banka » da

MAROQUINERIE Le producteur du fin poisson à destination des grandes tables développe des galuchats voués à devenir sacs à main et portefeuilles

PIERRE PENIN
p.penin@sudouest.fr

Il est peut-être un peu tôt pour parler de véritable diversification de l'activité. Cette production reste encore marginale. Mais « on a dépassé le stade de l'expérimentation », souligne Peio Goicoechea, le directeur de la pisciculture de Banka. Les fameuses truites, prises des plus grandes tables, deviennent désormais des objets de maroquinerie fine. Le cuir de truite, ou galuchat, offre même un potentiel de développement intéressant pour l'entreprise des Aldudes.

Dans son laboratoire, les petites mains passent de généreux filets à la « peleuse », avant de fumer la chair. « J'ai toujours mis les peaux de côté. Celles des grandes truites. Je les ai conservées au congélateur. J'ai toujours eu le pressentiment qu'on pourrait un jour en faire quelque chose. » Ce rebut ne le resterait pas.

Pas pris au sérieux

À temps perdu, Peio Goicoechea furete. Existe-t-il dans le coin des tanneurs capables de s'attaquer à la peau de poisson ? Non. « Je cherchais sur Internet. Il y avait des choses dans le nord de l'Europe. » Un rien compliqué. Pendant que le jeune patron surfe, son père, Michel, prospecte sur le terrain. « Chaque génération, sa méthode », sourit le fils. Le paternel dirige la fameuse poterie Goicoechea et parcourt à ce titre le pays et l'Europe.

Le duo finit par dégoter un tanneur breton, à Callac, « spécialiste des peaux précieuses ». « Il faisait, par exemple, du saumon. Mais pas

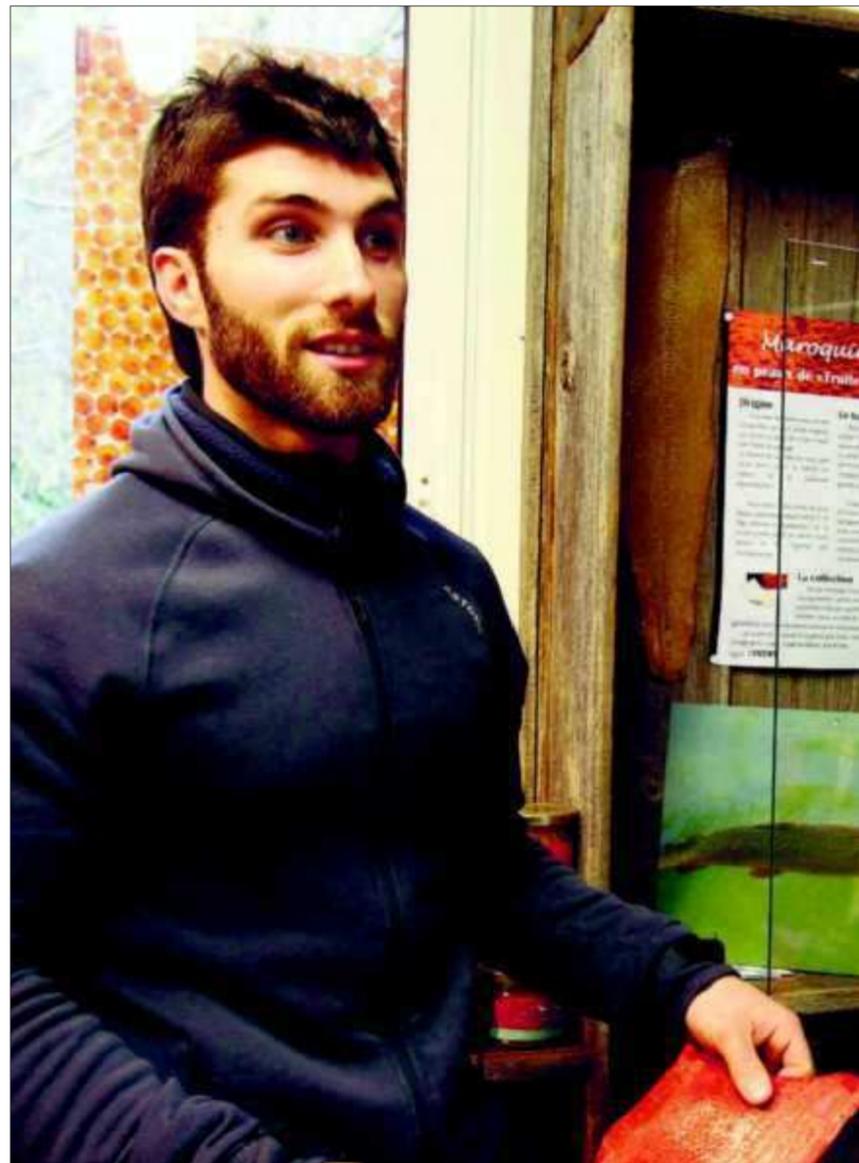
de la truite. On n'a vu ça nulle part. On l'a contacté. » Au bout du fil, le professionnel se montre « sur la réserve ». « Je crois qu'il ne nous prenait pas au sérieux. Mon père lui a parlé. C'est la même génération. Ça passait mieux. Le mec avait joué au rugby, alors ils avaient de quoi discuter. » Chaque génération, sa méthode...

Ils conviennent d'acheminer les peaux congelées vers la tannerie. « On a fait partir un fourgon frigorifique. Mais on n'a pas eu de nouvelles pendant six mois. » Au point que Peio Goicoechea s'étonne, s'inquiète et bientôt s'impatiente. « J'avoue que ça m'agaçait un peu. Qu'il nous dise au moins oui ou non. Je lui ai écrit une lettre. » Du genre comminatoire. « Mon père l'a appelé. Il lui a expliqué plus tranquillement. » Plus en rondeur. Chaque génération...

Au naturel

Le Breton finit par se rendre à Banka, voir le produit dans son monde. Peio comprend bientôt que la Tannerie de Callac travaille avec « les grands maroquiniers ». « Ceux qui maîtrisent toute la chaîne et achètent directement les élevages. » Dans la vallée basque, le tanneur voit des méthodes de travail au plus près du milieu naturel, loin des standards de la pisciculture intensive. « Pas d'antibiotiques, ni de vaccins », résume le patron des lieux.

C'est, selon lui, ce qui fait la qualité particulière des peaux, en bout de chaîne. Le tanneur est convaincu. Il va travailler pendant un an à l'obtention du galuchat de truite. « Il a dû mettre au point un processus de tannerie spécifique. » À force



Peio Goicoechea présente quelques exemplaires d'objets en peau de truite de Banca. PHOTO JEAN-DANIEL CHOPIN

de tâtonnements, il obtient un cuir résistant et souple. De très bonne qualité. Des maroquiniers de sa connaissance vont mettre au point les premières pièces. Des sacs à main, portefeuilles, porte-cartes, ceintures, bracelets...

Peio Goicoechea et les siens vont éprouver les produits finis. « On a mis des portefeuilles dans nos po-

ches et on les a utilisés pendant un an. » Crash-tests concluants.

Hermès intéressé

Une première gamme est mise en vente. Quelques pièces parties comme des petits pains. « Très vite, jure-t-il, un représentant d'Hermès nous a contactés. Il nous a dit : "Je vous rachète toutes les peaux". » Le

Vers des collégiens formés à devenir des boss

YESICT Le projet, piloté au Pays basque et financé par l'Europe, vise à ce que « l'esprit d'entreprendre » soit enseigné dès 11 ans

Les avis divergent. Forcément. Pour eux, l'enfance s'attache à laisser parler rêves, imagination et champ des possibles. D'autres y voient un passage propice à l'apprentissage de la vie et de ses difficultés. « Nous allons tester, et nous verrons bien. »

L'Antic Pays basque (1) a été choisie pour piloter, jusqu'en août 2018, le projet YESICT. Il vise à créer une méthodologie d'enseignement, basée sur des outils numériques, pour dé-

velopper les compétences d'entrepreneuriat des jeunes Européens âgés de 11 à 15 ans, et accompagner les enseignants dans cette transition.

Des tests au Pays basque

« Aujourd'hui, on sensibilise à l'entrepreneuriat après le bac. C'est souvent trop tard car les jeunes adultes alimentent déjà des barrières, des ressentis qui peuvent constituer un frein à la concrétisation de leur projet, explique Maialen Cazenave, de l'Antic Pays basque. Or, l'affinité avec l'entrepreneuriat pourrait sans doute se cultiver plus en amont. D'autant que face aux problématiques de l'emploi et aux évolutions économiques, entreprendre se présente désormais comme une alternative au

chômage. » Le projet prévoit de travailler sur différents axes. Après avoir réalisé un état des lieux de ce qui était déjà proposé en Europe, l'évaluation des compétences nécessaires à la mise en place du projet a été faite, puis la durée des modules et des activités qui pourraient être proposées en classe pour la formation des jeunes et des professeurs sont, en ce moment, passées en revue.

Face à moins de salariat, à l'apparition de nouvelles formes de travail notamment tournées vers le « do it yourself » (2) et à la tendance naturelle dévolue à l'usage des outils numériques, le nouvel avenir des bancs d'école se redessine. On pourrait « apprendre à entreprendre » comme on apprend les mathéma-

tiques ou la géographie. « Des tests dans les collèges, y compris au Pays basque seront organisés. Si cela fonctionne, indique Maialen Cazenave, pourquoi ne pas envisager d'intégrer ces outils dans les programmes de l'Éducation nationale. »

Sophie Serhani

(1) L'Agence Pays basque pour les nouvelles technologies de l'information et des réseaux de communication pilotera le projet, entourée de six partenaires européens venus du Pays basque espagnol, d'Autriche, du Danemark et de Chypre. Financé par l'Europe à hauteur de 400 000 euros, le projet intervient dans le cadre d'Erasmus +.

(2) Littéralement : « Fais-le toi-même ».

La Semaine du microcrédit

L'Adie 64 propose, jusqu'à vendredi, des rencontres autour du microcrédit. Un dispositif qui permet aux petits entrepreneurs de lancer leur activité grâce au prêt remboursable de petites sommes (de 500 à 10 000 euros). Plus de renseignements sur www.sudouest.fr



Salon des vins et de la gastronomie

C'est un salon qui attire beaucoup de public, chaque année, à la halle d'Iraty de Biarritz : l'entrée est à 6 euros pour voir des dizaines de stands, des chefs, le sommelier John Euvrard, ex-Paul Bocuse. Du 5 (de 17h à 21h) au 8 février (10h à 19h, et 18h le dernier jour). Entrée : 6 €. PH.DR

ns la poche



producteur, flatté, refuse poliment. « On veut maîtriser notre production. Notre philosophie, c'est d'être indépendants, de l'élevage au produit fini, qu'il soit gastronomique ou autres. De la production à la vente. »

Louis Vuitton enverra aussi ses limiers, désireux d'acquiescer cette peau inédite. Ils entendront la même réponse. « On ne veut pas aller trop vite. On n'oublie surtout pas notre cœur de métier. On

prend le temps de bien faire les choses. » Pour l'heure, 1 500 à 2 000 peaux partent, chaque année, vers la tannerie bretonne. « Au final, la moitié environ est utilisable. »

En 2015, première année pleine d'activité, la maroquinerie griffée « Banka » a rapporté « 15 000 à 20 000 euros de chiffre d'affaires ». Sur un global de 650 000 environ. Mais Peio Goicoechea espère monter en puissance en 2016.



L'Europe finance un projet, piloté depuis le Pays basque, visant à sensibiliser les collégiens à l'envie d'entreprendre. ARCHIVES X. LEOTY

Un trait d'union à optimiser

PYRÉNÉES Le comité départemental affirme sa stratégie de communication Béarn et Pays basque. Et insiste sur le transfrontalier

Les Pyrénées ne sont plus Atlantiques dans la communication du Comité départemental du tourisme (CDT) désormais scindé et identifié entre Béarn et Pays basque. Mais le massif demeure un atout majeur pour le département dans sa dimension transfrontalière. La promotion du Béarn sera d'ailleurs assurée dans la caravane du Tour de France, dès cet été. Et les Pyrénées seront au centre d'un dispositif qui s'inspire de l'Espace Pourtalet.

Baptisé « Inturpyr » (Innovation touristique dans les Pyrénées), ce programme de coopération transfrontalière doit valoriser la destination Cœur des Pyrénées, comme cela existe déjà dans l'Aragon. Cette action doit permettre de « valoriser les savoir-faire de nos partenaires en matière de développement touristique pour améliorer l'attractivité du territoire ». Pour Max Brisson, président du CDT, il s'agit de « profiter de notre spécificité montagne et transfrontalier ».

Cet échange des bonnes pratiques doit permettre notamment aux stations d'altitude du département de travailler sur leur « désaisonnalité », comme le fait le cluster montagne en Aragon qui propose des activités aux touristes pour les quatre saisons de l'année. Un exemple précieux au moment où les sai-



Le transfrontalier sera au cœur des défis du Comité départemental de tourisme, ces prochaines années. PHOTO DR

sons de sports d'hiver se réduisent comme neige au soleil.

Au Pays basque, l'enjeu majeur de l'année pour les professionnels du tourisme est de s'approprier la marque mondiale labellisée par le ministère du Tourisme, Biarritz Pays basque. « Il faut profiter de cette reconnaissance pour mettre en place une stratégie de marque essentielle au développement de notre territoire », souligne Max Brisson.

Assises du tourisme le 26 avril

Là aussi, l'accent est porté sur le transfrontalier « parce que les hôteliers du Pays basque français profitent aussi de l'attractivité de Saint-Sébastien », ajoute le président du CDT. Des assises du tourisme au Pays basque auront lieu le 26 avril

à Biarritz « pour donner du contenu à cet outil ».

En plus de la destination golf, le CDT planche sur l'Eurovéloroute 1, circuit qui emprunte en France la Vélodyssée et qui doit permettre de rallier la Norvège au Portugal à bicyclette. « On travaille sur une carte touristique jusqu'à la Navarre », précise Max Brisson, via un projet de programme de coopération transfrontalière Euzkadi Pays basque qui sera déposé en mai prochain.

En attendant, le CDT prévoit d'assurer la promotion du Pays basque par l'opération En mode basque, à Paris, ainsi que par la Semaine des créateurs. Le Département aura également un stand au prochain Salon de l'agriculture.

Pierre Sabathié

La chaleur profite au littoral

CONJONCTURE Les vacances de fin d'année ont été positives pour les professionnels du tourisme

Météo printanière et absence de neige ont profité à l'activité touristique de la Côte basque. Neuf professionnels sur dix partagent une appréciation positive de la fréquentation tant française qu'étrangère.

Souvent complets pour les réveillons, les hôtels ont enregistré de très bons taux de remplissage, nettement supérieurs à ceux de l'an passé. Les spas et centres de thalassothérapie ont également bien fonctionné.

Des couples et des familles et des enfants en bas âge sont venus en court séjour. La clientèle était principalement française, mais on a noté une forte présence d'Espagnols de proximité. La fréquentation enregistrée dans les offices de tourisme est le reflet de la bonne activité des hébergements.

Météo oblige, les demandes de la clientèle étaient identiques à celle de la saison estivale mais n'ont pas toujours été satisfaites par manque d'animations et d'activités proposées tout au long de l'année.

Les professionnels du littoral souhaiteraient « pouvoir mieux valoriser l'arrière-pays, intéressant et plein de ressources mais proposant une offre restreinte hors saison ».

Dans le Pays basque intérieur, les chalets d'Iraty enregistrent « un bon niveau de fréquentation : quasi complets durant la première semaine avec une clientèle familiale et complets durant la seconde semaine grâce à de nombreux groupes d'amis. Malgré l'absence de neige, la clientèle franco-espagnole a fait part de sa satisfaction ».

Des animations à l'année

L'office de tourisme de Soule souligne que, hormis les secteurs d'Iraty et de Larrau, l'activité a été plutôt calme : des excursionnistes français et basques espagnols. L'office de tourisme de Cambo-les-Bains fait également part d'une fréquentation moyenne et identique à l'an passé.

Globalement et malgré l'absence de neige, la fréquentation en Béarn et en Pays basque a été rela-



La météo clémente a fait le bonheur des professionnels du Pays basque. PHOTO É. DROUINAUD

tivement bonne pour cette période de l'année. Les professionnels de la Côte basque ont bénéficié du report de la clientèle ski et d'une météo étonnamment clémente. Pour eux, « des progrès doivent être réalisés afin de proposer une offre d'animations et d'activités tout au long de l'année et en particulier dans le Pays basque intérieur ».