

« Comment développer une offre de formation ouverte et à distance, pour les professionnels de l'image »



Education and Culture

Leonardo da Vinci

Ce projet a été financé grâce au soutien de la Commission Européenne

(L'auteur est le seul responsable de cette publication et la Commission décline toute responsabilité concernant l'utilisation des informations publiées).

SOMMAIRE

I – SILOgraphic : un projet qui vise à promouvoir l'éducation et la formation tout au long de la vie professionnelle.

II – SILOgraphic : un réseau de partenaires autour d'un projet pilote soutenu par le programme d'action communautaire «LEONARDO da VINCI».

I – SILOGRAPHIC : un projet qui vise à promouvoir l'éducation et la formation tout au long de la vie professionnelle

Le développement économique constitue une priorité forte de la Communauté d'Agglomération de Bayonne Anglet Biarritz. En matière de TIC, il s'agit de faire des services numériques à « large bande » un élément supplémentaire de compétitivité et donc un moteur de réussite de l'économie. Le soutien apporté par l'Union Européenne pour accompagner l'Ecole d'Art dans son projet « Silographic » doit permettre de promouvoir l'éducation et la formation tout au long de la vie professionnelle.

Les métiers de la communication ont été affectés dans leur ensemble par un flux préresse toujours plus numérique et à la « montée en puissance » du matériel : nouvelle technicité à mettre en place et à assimiler, gain de temps par rapport à la concurrence mais raccourcissement des délais d'investissement.

Dans la plupart des petites et moyennes entreprises de communication, les professionnels plongés dans les impératifs de production délaissent le temps réservé à la formation et éprouvent ainsi des difficultés à s'adapter aux nouvelles évolutions technologiques. Ils consacrent leur temps à l'acquisition de nouvelles compétences alors qu'il y a une exigence de performance de plus en plus accrue : maîtrise de migration d'application, nouveaux réflexes de travail.

Les professionnels ont besoin d'être accompagnés pour réussir leur démarche d'adaptation. Or, les méthodes de formation traditionnelles s'avèrent inadaptées à leurs besoins d'évolution ; elles ne permettent pas une formation flexible et en temps opportun, en faisant partie de l'environnement du travailleur.

La plupart des institutions et organismes de formation professionnelle, dans chaque pays de l'Union européenne, n'ont pas tous les moyens ou les capacités pour satisfaire en solitaire cette vaste problématique.

Mobiliser un réseau européen d'experts

Dans ce contexte, l'Ecole d'Art de la Communauté d'Agglomération, a déposé avec le soutien et l'aide de l'aNTIC Pays basque, en février 2004, un dossier de candidature « Silographic » auprès de l'Union Européenne, au titre du programme « Leonardo da Vinci » dans le but de développer avec un consortium de 5 autres établissements en Europe (Suède, Portugal, Espagne, Italie et Roumanie) une offre de formation continue dans le domaine de la communication graphique (cartographie, sérigraphie, livre traditionnel, image corporative, visuels pour la presse et évaluation de la qualité de l'impression). Ce soutien lui permet de financer le développement d'une offre de formation ouverte et à distance, pour les professionnels de l'image.

Le projet Silographic favorisera l'accès des entreprises de la filière graphique de chaque région concernée à des nouvelles compétences et qualifications par l'utilisation des technologies de l'information et de la communication.

Proposer des ressources pédagogiques au sein d'un Environnement numérique de travail

Il sera ainsi proposé, à titre gratuit et pendant quatre mois (mars à juin 2006), à six entreprises de la chaîne graphique, de tester en situation réelle cette offre de formation à valeur ajoutée.

Pour cela il sera mis à disposition des utilisateurs, des ressources pédagogiques reposant sur 6 tutoriaux, 2 stocks de cas, 2 vidéoconférences et 1 atelier.

Ces ressources pédagogiques répondront à des standards de compétence dans chaque domaine de spécialisation (connaissances requises, environnement de travail, preuve de performance, éléments de performance et critères de performance) qui reposeront sur un Environnement Numérique de Travail visant à rapprocher des contenus de formation professionnelle.

La mise en place d'un Environnement Numérique de Travail ne consiste pas en l'élaboration d'une nouvelle plate-forme technologique, mais en l'adaptation des fonctionnalités d'une plate-forme déjà existante en fonction des spécifications techniques et pédagogiques.

Cette application hébergera les quatre composants de l'environnement « Développement Professionnel Continu » : identifier, développer, évaluer et certifier.

Se diriger vers une valorisation des acquis de l'expérience

Adapter en permanence les produits et services de l'entreprise à son marché est une préoccupation quotidienne pour tout dirigeant. Cette exigence implique une évolution des compétences existant au sein de l'entreprise. La valorisation des acquis de l'expérience (VAE) constitue à ce titre un outil précieux de gestion des ressources humaines permettant de valoriser et de renforcer les compétences des collaborateurs.

Ce dispositif mis en place par le projet Silographic peut intéresser les dirigeants des entreprises de la chaîne graphique dans la mesure où il permet de valider et de certifier des connaissances, des compétences techniques développées dans le cadre et sur le lieu de travail.

Le dispositif de VAE, encore très récent, représente une ouverture, dans la mesure où il prend en compte l'acquisition de connaissances hors du champ scolaire et académique et reconnaît l'intérêt d'une alternance entre théorie et pratique. Bref, il rend visible la diversité des parcours d'apprentissage tout au long de la vie sociale et professionnelle des individus, crée des passerelles entre des univers différents.

Renforcer la compétitivité des entreprises graphiques du Pays basque

La filière graphique française représente un poids économique important et se situe au deuxième rang Européen, mais malgré ce constat, elle reste confrontée à une révolution technologique sans précédent, notamment avec l'arrivée des multimédias et des nouvelles technologies.

La Pays basque paraît en avoir souffert autant que la plupart des autres régions et la situation est toujours jugée préoccupante par la profession. En effet avec près de 255 entreprises de la chaîne graphique dans notre région et un chiffre d'affaire de 61 millions d'euros, les quelques 1000 personnes travaillant dans ce secteur se sentent concernées par ces mutations technologiques et expriment un réel besoin de formation.

C'est pour répondre à cette problématique que l'Ecole d'Art de la Communauté d'Agglomération a développé, avec ses partenaires européens, une offre de formation continue en ligne, dans les domaines de :

- l'infographie de presse,
- l'édition,
- la cartographie,
- la sérigraphie,
- l'identité corporative,
- la qualité de la couleur d'impression.

Cette offre sera testée par des entreprises de chacun des pays partenaires, dont 6 entreprises du Pays basque, actuellement recrutées, pour une expérimentation qui se déroulera entre mars et juin 2006.

II – SILOGRAPHIC : un réseau de partenaires autour d'un projet pilote soutenu par le programme d'action communautaire « Leonardo Da Vinci »

L'aNTIC Pays basque (Agence Pays basque des NTIC), coordinateur du projet, s'occupe également du développement de l'environnement sur lequel repose SiloGraphic.

Tous les autres partenaires participent avec les mêmes responsabilités et à part égale dans la production des vecteurs de formation, dans l'expérimentation ainsi que dans la diffusion.

Six sur sept partenaires du groupement sont spécialisés dans le domaine de la communication graphique. Bien que travaillant dans un même secteur, ils recouvrent une gamme très variée des compétences de ce secteur d'activité (de la conception à la réalisation).

En effet le groupement est formé de deux universités d'art et des médias et communication en pointe sur les recherches en communication visuelle, deux écoles d'art orientées vers la création, un institut technologique d'image et communication orienté métier et notamment un groupement de 15 PME de la communication graphique dont des entreprises de design graphique, d'édition de supports publicitaires, des agences de publicité, des imprimeurs et des sérigraphes. Ce sont donc des spécialistes de la communication et de l'image en général et professionnels de l'industrie de la communication graphique et de l'imprimerie.

Le septième partenaire, coordinateur du projet, possède quant à lui une large expérience de l'animation des communautés de pratiques et d'organisation d'événements autour de l'innovation en formation.

L'École d'Art de la Communauté d'agglomération de Bayonne, Anglet, Biarritz est un organisme culturel régi par la Communauté d'agglomération de Bayonne, Anglet, Biarritz. Créé en 1778, cet établissement compte parmi les institutions d'art les plus anciennes de France.

L'école dont la vocation est l'art visuel est une structure efficace qui permet à tous les publics d'acquérir une éducation artistique ainsi que les moyens d'expression fondamentaux déclinés selon les âges et le projet d'apprentissage. L'école d'Art prend en compte les nécessités de formation de culture et d'épanouissement de toutes les personnes et œuvre contre l'inégalité des chances, faisant de l'éducation artistique une éducation tout au long de la vie afin de développer de façon harmonieuse les aspects intellectuels et affectifs de la personne.

En effet, l'École d'Art s'assigne comme engagement d'offrir au plus grand nombre un enseignement artistique fondamental cherchant à développer chez l'individu tant ses capacités créatives, que son esprit critique et sa relation au monde actuel. Ouverte à tous les publics, elle s'articule aujourd'hui autour de trois missions principales: sensibilisation et initiation aux arts visuels (ateliers théoriques et pratiques destinés à tous les publics à partir de 7 ans), préparation aux concours d'entrée dans les écoles supérieures d'art et formation professionnelle et continue (nouvelles technologies et moyens d'expressions fondamentaux).

L'Agence Pays basque des NTIC (aNTIC) réunit les décideurs politiques et institutionnels ainsi que les principaux acteurs de l'enseignement supérieur, des PME/PMI et du transfert technologique autour d'un projet de territoire : « Pays basque Numérique ».

Née en 1995 de la labellisation « Autoroutes de l'Information » décernée par le Ministère de l'Industrie et constituée en 1999 sous la forme d'une association à but non lucratif (Loi 1901), elle a pour objectif d'accompagner la politique de développement des nouvelles technologies de la Communauté d'agglomération de Bayonne, Anglet, Biarritz sur le territoire à la fois enclavé et crucial en terme de réseaux de communication européens qu'est le Pays basque de France.

coordination ou au suivi des projets de recherche, de formation et d'applications technologiques pour ses membres, dans le domaine de l'information et de la communication.

Le principe d'intervention de l'aNTIC est basé sur une politique de mise en réseau des acteurs pour accompagner les projets et mettre ses différents publics en synergie autour de trois notions clés pour structurer le cadre global de l'action collective : concertation, cohésion et convergence.

Son action est concentrée sur un petit nombre d'objectifs pour des résultats tangibles et partagés autour de l'amélioration du dynamisme et de la compétitivité du territoire à travers : l'observation et la veille comme supports à la prise de décision politique ; le soutien à la performance des entreprises par l'utilisation des TIC ; le soutien à l'intégration des TIC en Education et en Formation ; le secrétariat technique de la démarche « Pays Basque Numérique ».

Arteleku est un centre d'art qui dépend de la Direction Générale de la Culture de la Députation Forale de Guipúzcoa.

Le centre élabore et encourage des propositions interdisciplinaires théoriques et pratiques. Le centre est ouvert aux artistes nationaux et internationaux ainsi qu'à toute personne souhaitant élargir ses connaissances dans le domaine de l'art et de la création contemporaine.

Arteleku propose des cours monographiques coordonnés par des artistes invités ainsi que des ateliers dirigés par des spécialistes. Arteleku se charge également d'organiser des séminaires théoriques auxquels participent des personnes spécialisées dans différents domaines.

Le centre renouvelle chaque année ses programmes et les inscriptions sont ouvertes des mois à l'avance. Arteleku dispose dans ses locaux de studios, aux différentes dimensions et caractéristiques, et les loue aux artistes.

Consortio Grafico Editoriale Molisano (CO.GE.M.) est un consortium de PME situé à Molise en Italie et travaillant dans le secteur du graphisme, de la communication et du multimédia pour le marché local, national et international. Le consortium est composé de 12 PME : Art Decò, B.&C. Advertising sas, Editel snc, Grafica Isemina snc, Grafica Isemina - Settore Pubblico srl, Graffiti, La Rapida Grafedit s.c.r.l., Mips, SidereusNet, Tipografia Aurora snc, Tipolitografia Foto Lampo snc, Tipolito Matese.

Le consortium assiste les PME associées, dans leurs activités, dirige la recherche et l'implémentation des innovations technologiques. Le CO.G.E.M. possède une expérience dans la participation aux projets européens (EUROPLACE 2001 – EUROPLACE 2003 or EDIGARFORM (ADAPT II phase), en effet le consortium travaille étroitement avec d'autres entreprises en Europe afin de promouvoir la mobilité professionnelle de jeunes graphistes italiens. Entre autres CO.G.E.M. intervient avec plusieurs organismes de formation en Italie et au Portugal comme évaluateur des compétences professionnelles des jeunes en fin de formation

Le CO.G.E.M nous apportera dans la conception de tous les produits sa vision d'entreprise. Par ailleurs le consortium produira toute la gamme de vecteurs de formation correspondant à une pratique professionnelle spécialisée. Il nous apportera également son expertise pour la mise en place des tests professionnels ainsi que pour l'expérimentation.

L'Escola Técnica d'Imagem e Comunicação est un institut privé de formation enseignant des cycles de formation professionnelle technique reconnue et financée par le gouvernement Portugais ainsi que des formations hautement spécialisées en matière de graphisme, de multimédia, photo et vidéo reconnus par le Ministère du Travail du Portugal.

Outre la formation, ETIC développe des activités de recherche et d'expérimentation tant en matière de formation à distance, de développement des contenus, des moyens de formation et de e-learning. ETIC a développé une compétence notable et une expérience sur la promotion, la gestion, le développement et la diffusion des projets de la sphère des programmes Européens tels que « Léonardo Da Vinci », notamment concernant la mobilité de jeunes graphistes portugais et la télévision interactive.

L'Université des arts George Enescu est la première institution d'enseignement supérieur en Roumanie, reconnue par le prince Alexandru Ioan Cuza. En 1864, on lui a donné le nom de «École Supérieure de Musique et de Théâtre». Puis, c'est devenu la première école d'art de Roumanie sous le nom «École des beaux-arts». En 1931, l'École de Musique et de Théâtre est devenue «l'Académie des arts George Enescu». En 1990 l'Université

des Arts George Enescu s'est divisée en trois départements différents : musique, théâtre et beaux-arts. Actuellement, l'Université des Arts George Enescu est la seule institution d'enseignement supérieur qui rassemble les trois principaux domaines artistiques : la musique, le théâtre et les beaux-arts. L'Université est gérée par le Sénat de l'Université, composé des représentants issus des trois Collèges des Professeurs. Le collège des Professeurs de chaque département regroupe professeurs et étudiants. Le Sénat élit le Recteur et les assistants scientifiques tous les quatre ans.

Linköpings Universitet est une université comprenant plus de 3000 employés, dont 2500 à temps plein qui enseignent à 25.000 étudiants. L'équipe de Linköpings est pionnière dans l'utilisation des technologies de la formation à distance. Grâce à une pratique sur le terrain, ils apportent une expertise sans équivalence dans la pédagogie de la formation à distance de près de 15 ans. Ils ont une grande expérience dans la conception de supports d'apprentissage et dans leur implémentation sur CD ou Internet. Ils ont une présence significative dans le design et la communication graphique. Au sein du département pluridisciplinaire de Science et Technologie (ITN), se trouve le secteur de recherche Média et technologie (Digital Images and Media Technology (DIMeT) Group) dont les lignes de recherche se polarisent sur la science de la couleur, reproduction de l'image, peinture électronique et art graphique, réalité virtuelle et animation, la visualisation scientifique, entre autres. La gestion des couleurs et le traitement de l'image font également partie de leurs spécialités. La participation du DIMeT dans ce projet renforce le réseau de compétences et garantit une formation de pointe aux technicités de l'étalonnage de la couleur permettant de combler un déficit présent et d'enrayer des mauvaises habitudes de travail dans certains pays européens.

Programme Leonardo da Vinci II: 2000-2006

Dotée d'un budget prévisionnel de 1,15 milliard d'euros, la deuxième phase du programme d'action communautaire en matière de formation professionnelle Leonardo da Vinci a débuté le 1er janvier 2000 et s'achèvera le 31 décembre 2006.

Le dernier appel à propositions (2005/2006) du programme Leonardo da Vinci, désormais au service de la stratégie de Lisbonne (doter l'Europe de « l'économie de la connaissance la plus compétitive et la plus dynamique du monde ») et du processus de Copenhague (qui vise à renforcer la coopération européenne dans le domaine de l'enseignement et de la formation professionnels), a pour ambition de contribuer :

- au développement d'un marché du travail européen,
- à la transformation, à la modernisation et à l'adaptation des systèmes d'éducation et de formation.

Ces priorités stratégiques, qui peuvent faire l'objet d'une approche sectorielle (les branches professionnelles sont invitées à utiliser le programme Leonardo pour répondre à leurs besoins en matière d'éducation et de formation), se déclinent en priorités spécifiques :

- promouvoir la transparence des qualifications
- améliorer la qualité des systèmes et des pratiques en matière d'enseignement et de formation professionnels
- développer un contenu pertinent et innovant en matière de e-learning
- formation continue des enseignants et des formateurs
- transfert de crédits en matière d'enseignement et de formation professionnels
- validation de l'apprentissage non formel et informel