

# **SIL**@graphic

Supporting Professional Development and Innovation in the Graphic Industry  
[www.silographic.net](http://www.silographic.net) | [contact@silographic.net](mailto:contact@silographic.net)



Education and Culture

## Leonardo da Vinci

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

***SIL***@graphic  
***Développer une offre de  
formation ouverte et à distance  
pour les professionnels de  
l'image***

# SIL@graphic

Supporting Professional Development and Innovation in the Graphic Industry  
[www.silographic.net](http://www.silographic.net) | [contact@silographic.net](mailto:contact@silographic.net)



## ***La réalité de la chaîne graphique en région Aquitaine***

***Séminaire de dissémination – 7 novembre 2006 - ARTELEKU***

## Pour mémoire :



***La filière graphique française se situe au deuxième niveau européen;***



***Elle représente en Aquitaine 1300 PME pour un CA cumulé de près de 400 M€;***



***Au Pays Basque elle rassemble 240 TPE-PME représentant 1000 emplois et un CA cumulé de plus de 60 M€.***

***Séminaire de dissémination – 7 novembre 2006 - ARTELEKU***

# SIL@graphic

Supporting Professional Development and Innovation in the Graphic Industry  
[www.silographic.net](http://www.silographic.net) | [contact@silographic.net](mailto:contact@silographic.net)



## ***Des entreprises soumises à de fortes tensions dans une économie numérique***

***Séminaire de dissémination – 7 novembre 2006 - ARTELEKU***

***Avec l'arrivée de l'Internet, tous les métiers de la communication ont été affectés dans leur ensemble par un flux prépresse toujours plus numérique et à la montée en puissance du matériel : nouvelles technicités à mettre en oeuvre, à assimiler, gains de temps, mais raccourcissements des délais d'investissements,...***

***Pour rester concurrentielles et compétitives ces entreprises doivent donc de façon continue :***



***Acquérir*** de nouvelles compétences ;



***Absorber*** de nouvelles techniques ;



***S'adapter*** à de nouveaux processus.

# SIL@graphic

Supporting Professional Development and Innovation in the Graphic Industry  
[www.silographic.net](http://www.silographic.net) | [contact@silographic.net](mailto:contact@silographic.net)



## ***Un réseau européen de partenaires mobilisés autour d'un projet pilote soutenu par le programme d'action communautaire « Leonardo da Vinci »***

**Séminaire de dissémination – 7 novembre 2006 - ARTELEKU**

***Le projet SIL@graphic réunit un consortium d'organismes aux expertises complémentaires dans le secteur des industries graphiques***

***aNTIC [France]***

***Ecole d'Art de la Communauté d'Agglomération du BAB (<http://bab-art.fr/>) [France]***

***ETIC - Ecole des technologies de l'innovation et de la création (<http://www.etic.pt/>) [Portugal]***

***Université de Linköping (<https://liu.se/?l=en>) [Suède]***

***Université des arts George Enescu (<http://www.arteias.ro/>) [Roumanie]***

***COGEM - Consortium d'édition graphique (<http://www.cogem.it/>) [Italie]***

**Avec le soutien financier de l'Agence européenne «Leonardo Da Vinci», l'École d'Art de la Communauté d'Agglomération du BAB a mobilisé avec l'aide de l'aNTIC un réseau de 6 partenaires européens (2 universités / 2 écoles d'Art / 1 consortium d'entreprises / 1 centre d'Art) pour**

- \* Elaborer des standards européens de compétences**
- \* Produire des ressources pédagogiques**
- \* Développer un Environnement Numérique de Travail**
- \* Renforcer la compétitivité des entreprises graphiques**
- \* Accompagner sur le lieu de travail la mutation des métiers**
- \* Promouvoir la VAE comme levier de développement**

**Il s'agissait de tester à partir d'une plateforme de formation à distance et avec une trentaine d'entreprises réparties sur 6 pays un processus innovant de Développement Professionnel Continu (DPC) permettant d'identifier, de développer, de valider et de certifier des connaissances et des savoirs et compétences techniques développés dans le cadre et sur le lieu de travail.**

# SIL@graphic

AGENCE PAYS BASQUE  
**ANTIC**  
AGENCE D'ART ET DE COMMUNICATION

**arteleku**

Espainakoa Euzko Aldeko  
Egiteaketa Foral de Gaiak

UNION EUROPEENNE  
*la Communauté*  
École d'art

**etic\_**  
serviço técnico de imagens e comunicação



Linköpings universitet



Université des Arts  
George Enescu



CONSORZIO GRAFICO EDITORIALE MOLISANO



Education and Culture

## Leonardo da Vinci

# SIL@graphic

Supporting Professional Development and Innovation in the Graphic Industry  
[www.silographic.net](http://www.silographic.net) | [contact@silographic.net](mailto:contact@silographic.net)



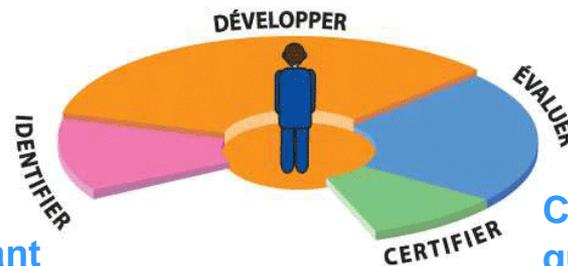
***Un dispositif innovant de formation professionnelle pour identifier, développer, valider et certifier des connaissances et des savoirs et compétences techniques acquises dans le cadre et sur le lieu de travail.***

**Séminaire de dissémination – 7 novembre 2006 - ARTELEKU**

**Le projet *SIL@graphic* a pour objectif d'apporter en utilisant les TIC des réponses innovantes au défi de la formation sur le lieu de travail en proposant un processus innovant de formation professionnelle articulé autour de 4 composantes :**

Ce module ② fournit les outils nécessaires au développement des compétences et des preuves qui serviront de base à l'évaluation

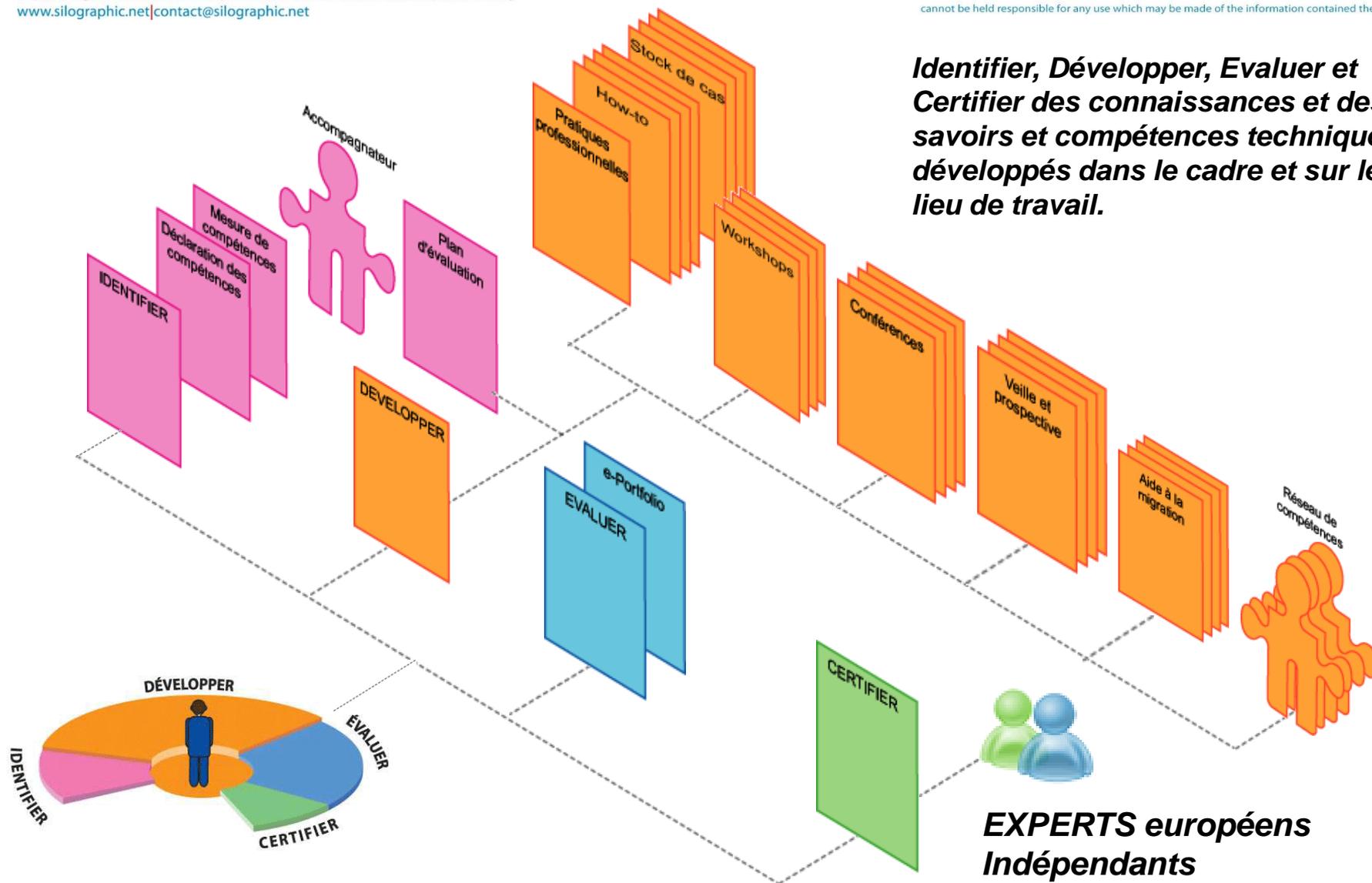
Ce module ③ permet conformément au plan d'évaluation défini lors de la phase 1 de construire son e-Portfolio soumis à évaluation d'un Expert sur la base d'un référentiel et de critères connus de tous



Ce module ① permet à l'apprenant isolé d'identifier à partir d'un référentiel métier ses compétences et de mesurer les connaissances à consolider...

Ce module ④ permet de vérifier que le portfolio est conforme à ce qui est attendu par les standards et par là même de certifier le/les niveaux de compétences acquises.

**Identifier, Développer, Evaluer et Certifier des connaissances et des savoirs et compétences techniques développés dans le cadre et sur le lieu de travail.**



# SIL@graphic

Supporting Professional Development and Innovation in the Graphic Industry  
[www.silographic.net](http://www.silographic.net) | [contact@silographic.net](mailto:contact@silographic.net)



## **EXPERIMENTATION**

***Un échantillon varié et pluridisciplinaire  
de 23 Entreprises ressortissantes  
de 5 pays partenaires***

***Séminaire de dissémination – 7 novembre 2006 - ARTELEKU***

### SE : 4 entreprises

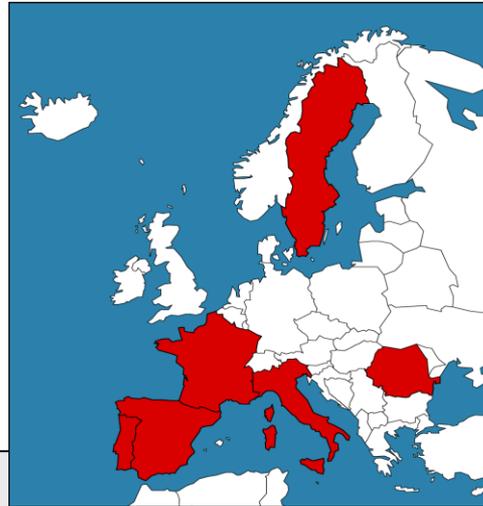
- Fédération d'entreprises graphiques (23 salariés)
- Imprimerie (19 salariés)
- Photographie et design graphique (2 salariés)
- Quotidien régional (700 salariés s/ 6 Ets)

### RO : 7 entreprises

- Publicité (4 salariés)
- Publicité, édition (80 salariés)
- Centre de recherche géographique (15 salariés)
- Quotidien national (150 salariés)
- Maison d'édition (40 salariés s/ 8 Ets)
- Groupe de presse (60 salariés s/ 2 Ets)
- Sérigraphie, publicité, impression (10 salariés)

### FR : 3 entreprises

- Imprimerie (1 salarié)
- Design graphique (1 salarié)
- Infographie (1 salarié)



### PT : 1 entreprise

- Graphisme, design intérieur (20 salariés)

### IT : 8 entreprises

- Multimédia (6 salariés)
- Sérigraphie (4 salariés)
- Arts graphiques, design, etc. (40 salariés s/2 Ets)
- Imprimerie (4 salariés)
- Arts graphiques (30 salariés s/ 2 Ets)
- Editions de magazines (6 salariés)
- Design graphique, publicité, etc. (4 salariés)
- design graphique, pub, (6 salariés)

### ES : 1 entreprise

- *En attente de retour*

# SIL@graphic

Supporting Professional Development and Innovation in the Graphic Industry  
[www.silographic.net](http://www.silographic.net) | [contact@silographic.net](mailto:contact@silographic.net)



## ***Les 3 enjeux repérés en Aquitaine au terme des 24 mois du projet pilote SILOgraphic***

***Séminaire de dissémination – 7 novembre 2006 - ARTELEKU***

 **1er enjeu :** « *Inscrire la formation professionnelle continue comme un levier du développement territorial* »

***La profonde mutation de l'économie, induite par le développement de l'Internet et de ses contenus et services à Haut Débit, met les entreprises de la chaîne graphique dans une position délicate face à l'obligation d'adapter leurs métiers et process aux nouvelles règles de production.***

***Dans une économie de la connaissance, la mobilisation des salariés devient tout aussi stratégique que le gain de nouveaux marchés.***



**2ème enjeu : « Favoriser l'émergence d'une autre industrie culturelle plus ouverte à la R&D »**

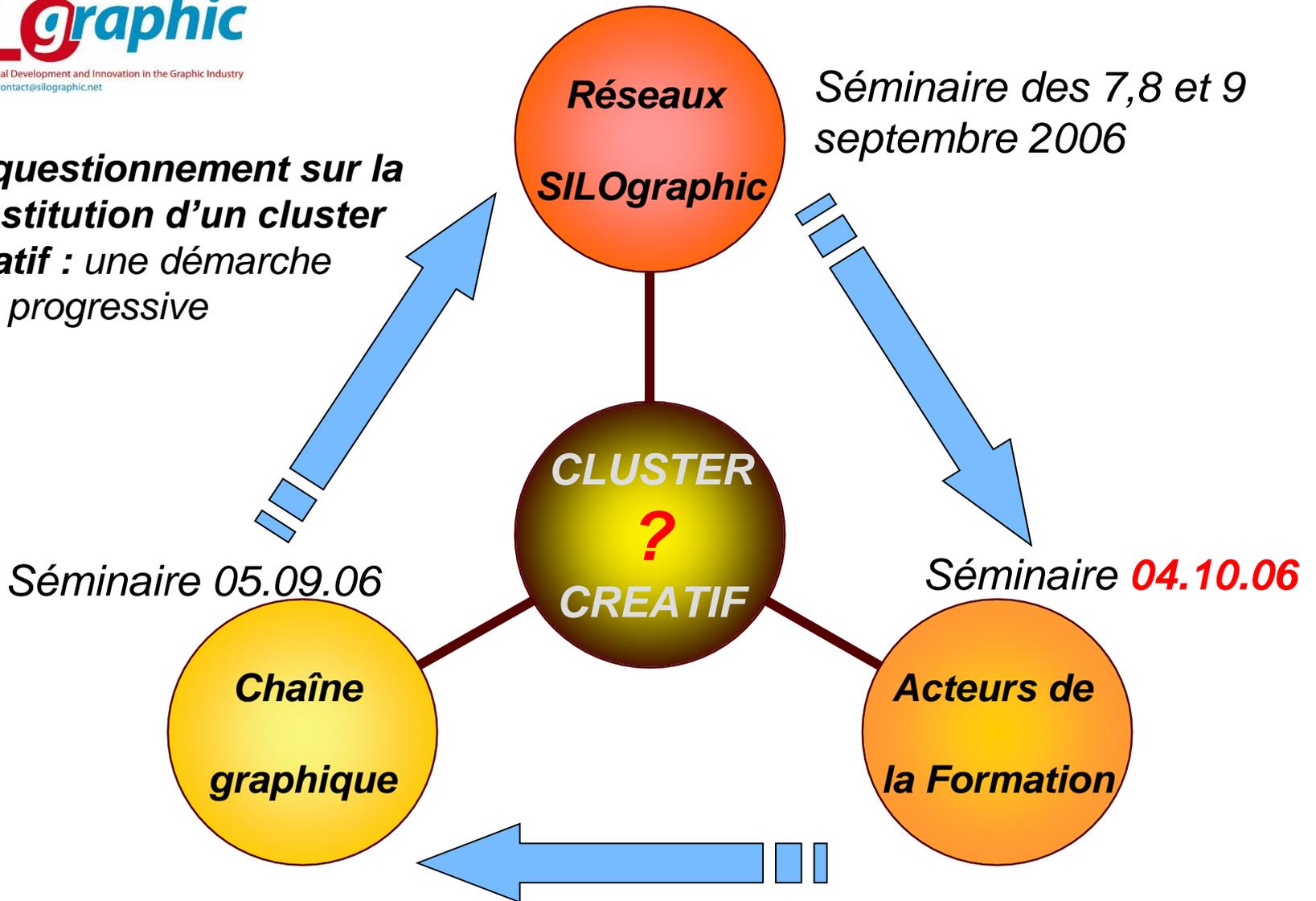
*A nouvelle technologie, nouvelle culture; c'est important pour diversifier l'industrie régionale de l'image autour de la Technopole d'Izarbel à Bidart et du Plateau Image de Biarritz;*

***C'est aussi l'occasion pour les entreprises de la chaîne graphique et du multimédia de montrer leurs capacités créatrices dans l'utilisation des T.I.C. mais surtout de s'inscrire de plain pied dans le mouvement des pôles de compétitivité soutenus par la France et l'Europe au travers de la réforme des fonds structurels pour la période 2007-2013.***

⇒ **3ème enjeu : « Accompagner l'organisation des acteurs pour une meilleure synergie sur un territoire »**

*Dans un contexte économique chaque jour plus ouvert et plus concurrentiel, les TPE-PME de la chaîne graphique et du Multimédia ont besoin à l'instar des initiatives prises dans d'autres secteurs **d'intégrer des réseaux de coopération pour accéder à des nouveaux marchés, faire face à la pénurie de main d'œuvre qualifiée mais aussi pour favoriser l'innovation, les partenariats et enfin la mutualisation des solutions technologiques.***

**Le questionnement sur la constitution d'un cluster créatif : une démarche très progressive**



**« Un regroupement d'acteurs pour renforcer la compétitivité des entreprises et des industries créatives »**