
TRANSCREATIVA

Résumé du projet

Projet soutenu par l'Union Européenne



Julie Bagieu – Chargée de mission antic



CONTEXTE

L'actualité socio-économique est désormais centrée sur la crise économique et ses effets sur la société. L'espace SUDOE n'échappe pas à la règle, où l'Espagne et le Portugal font partie des pays les plus sévèrement touchés. Les taux élevés de chômage, concernant principalement les plus jeunes, la perte de compétitivité des entreprises, particulièrement les PME, qui représentent près de 99% du tissu économique européen et plus de 80% de l'emploi total, les taux élevés de déficit public et enfin, la crise sociale qui en découle sont les principaux enjeux auxquels est confronté l'espace SUDOE.

PRESENTATION PROJET

TRANSCREATIVA vise à renforcer la compétitivité des régions de l'espace SUDOE, en améliorant l'employabilité des plus jeunes et en augmentant la compétitivité des PME qui constitue le tissu économique actuel, tout en accompagnant la création de nouveaux projets d'entreprises à haute valeur ajoutée. Pour ce faire, la stratégie de Transcreativa repose sur l'innovation et l'évolution technologique d'un secteur à haut potentiel de croissance : les industries créatives et culturelles (ICC).

Les industries créatives et cultures émergentes dans le paysage régional, sont capables d'intégrer les nouvelles technologies et possèdent un fort potentiel entrepreneurial. Ce secteur est resté exclu des statistiques et politiques d'innovation, alors même qu'il représente une opportunité de développement régional conséquente. Pour exemple, au Royaume-Uni, les ICC représentent plus de 5% du PIB et plus d'1,3 millions d'emplois. Ce secteur par « essence » entrepreneur, est constitué d'établissements de petite taille, fortement utilisateurs de technologie et de compétences hautement innovantes.

Ses conséquences tant au niveau social, en facilitant la cohésion de la société, comme économique, en raison de son incidence positive dans les autres secteurs, en font un secteur prioritaire. Cependant, il est nécessaire de mettre en œuvre des actions qui permettent au potentiel de croissance qu'on lui attribue de devenir réalité.

L'objectif de TRANSCREATIVA est de renforcer les Industries culturelles et créatives dans l'espace SUDOE et d'en faire un secteur moteur pour le développement économique régional basé sur la connaissance et l'innovation et sur sa capacité à impacter de manière transversale les autres secteurs grâce à son apport à haute valeur ajoutée.



OBJECTIFS

TRANSCREATIVA poursuit trois objectifs :

- a. Promouvoir de nouveaux modèles de réseau et de clusterisation et intégrer de nouveaux mécanismes de gouvernance et compétences comme un nouvel espace pour l'expérimentation, l'apprentissage et l'innovation intersectorielle et interrégionale dans le secteur des ICC.
- b. Explorer de nouvelles pratiques d'apprentissage et d'innovation à travers le transfert technologique vers le secteur des ICC en créant des prototypes technologiques et des nouvelles unités entrepreneuriales.
- c. Promouvoir de nouveaux modèles d'apprentissage (en particulier auprès des plus jeunes) pour développer de nouvelles compétences qui améliorent l'employabilité dans une nouvelle perspective d'apprentissage coopératif dans l'économie de la connaissance.

PLAN D' ACTIONS:

1. Etude de la structuration et du potentiel des ICC dans chaque régional et les complémentarités interregionales.
2. Elaboration et configuration d'un Transcreative HIB comme espace pour la clusterisation, l'expérimentation, l'apprentissage et le prototypage (intra et interregional)
3. Elaboration et expérimentation de protoytpes technologiques et de nouveaux projets entrepreneuriaux.
4. Identification et mises en application des nouvelles compétences émergentes, avec une attention particulière pour les plus jeunes.



ROLE DE L'ANTIC

L'antic a été sollicitée pour sa connaissance du tissu des ICC et ses missions seront centrées sur :

- La mobilisation des entreprises du secteur pour :
 - o Réaliser le diagnostic du secteur des ICC
 - o Identifier les besoins en termes de prototypes technologiques
 - o Tester les prototypes
- La mobilisation des acteurs qui participeront à l'activité du Hub :
 - o Acteurs du développement
 - o Acteurs de l'enseignement et de la formation
 - o Acteurs économiques
 - o Le public des jeunes
- La diffusion et la promotion de :
 - o HUB Transcreative pour faciliter son dynamisme et son animation
 - o Des prototypes pour accompagner les expérimentations et faciliter leur déploiement
 - o Des nouvelles compétences et métiers

