

ESPACE

entreprisesnumeriques.net



Une action collective TIC portée sur 24 mois par l'aNTIC Pays basque

Malgré des campagnes de sensibilisation, des outils disponibles et des acteurs spécialisés dans le conseil, l'évolution de l'usage des TIC par les petites entreprises restait faible, particulièrement sur le territoire du Pays basque.

Pour répondre à ce besoin pressant des Très Petites Entreprises (TPE) de se former, s'équiper, innover et entreprendre dans le nouvel environnement technologique, l'aNTIC Pays basque a mis en œuvre sur 24 mois entre avril 2009 et mars 2011 un programme d'actions collectives TIC « Espace Entreprises Numériques ».

L'objectif est de remettre la stratégie de l'entreprise au cœur des réflexions : il s'agit non plus de viser le développement des usages des TIC mais bien d'apporter des réponses « TIC » aux besoins des entreprises, préalablement identifiés.

Parmi les cibles de ce programme, les entreprises de moins de 20 salariés de l'agglomération et en particulier un panel de 6452 entreprises de services, soit 52% des entreprises de l'agglomération Côte Basque – Adour, représentant 13 445 salariés (données INSEE Sirene au 31/12/2006).

Le secteur d'activité des « services » étant particulièrement vaste, une segmentation des entreprises en cibles prioritaires a été conçue pour concentrer les efforts d'accompagnement ; l'équipe de l'aNTIC s'est ainsi focalisée sur les plus de 3000 TPE fournissant des services à l'entreprise.

A partir d'un travail de caractérisation et de qualification des cibles visées par le programme « Espace Entreprises Numériques 2009-2011 », ont été proposés :

- Un accompagnement collectif au travers des ateliers du Passeport pour l'Economie Numérique, des ateliers d'information sur l'informatique et l'Internet professionnel, des ateliers de démonstration sur des solutions TIC, des ateliers spécifiques sur des problématiques intéressant les métiers de la filière graphique aquitaine ;
- Un accompagnement individuel du projet TIC de l'entreprise avec un soutien dans le management de leurs projets TIC ;
- Un accès à des services en ligne : à la newsletter d'information sur les TIC et sur les bonnes pratiques numériques, au centre de ressources documentaires sur les TIC (<http://doc.entreprisesnumeriques.net>), aux brèves TIC diffusées sur le site www.entreprisesnumeriques.net ou sur le site www.silographic.net, aux portraits vidéo de dirigeants d'entreprise ayant intégré les TIC dans leurs pratiques professionnelles (www.entreprisesnumeriques.tv).

Au final, le dispositif Espace Entreprises Numériques mis en œuvre par l'aNTIC Pays basque pendant 24 mois aura permis une montée en qualité du niveau d'appropriation des TIC des entreprises locales et une amélioration de leur compétitivité par l'intégration d'une culture d'innovation dans les TPE. Il aura également favorisé l'émergence d'une demande de services numériques auprès de la filière TIC régionale. Il aura enfin initié la structuration des entreprises de la création d'Aquitaine en cluster avec la création de l'association « SilOgraphic, le cluster créatif ».



Bilan 2009 - 2011

608 accompagnements de TPE de services en 24 mois

Chaque trimestre, les 6452 entreprises ciblées ont été destinataires, par courrier postal, des programmes d'ateliers collectifs d'information sur l'informatique et l'Internet professionnel. 72 ateliers collectifs ont été organisés :

- 31 ateliers du Passeport pour l'Économie Numérique ;
- 25 ateliers d'information sur l'Internet professionnel ;
- 16 ateliers de démonstration de solutions TIC.

Les 608 accompagnements concernent 444 entreprises de services qui se sont adressées à l'aNTIC Pays basque en 24 mois (mobilisation de 5 collaborateurs représentant 4,75 équivalents temps plein).

Ces 444 TPE de services représentent 401,5 M€ de chiffre d'affaires consolidé, et 3714 emplois cumulés. Ce sont surtout des entreprises individuelles ou des indépendants sans employés (43%) puis des Très Petites Entreprises avec un ou deux salariés (18%) et de 3 à 5 employés (13%).

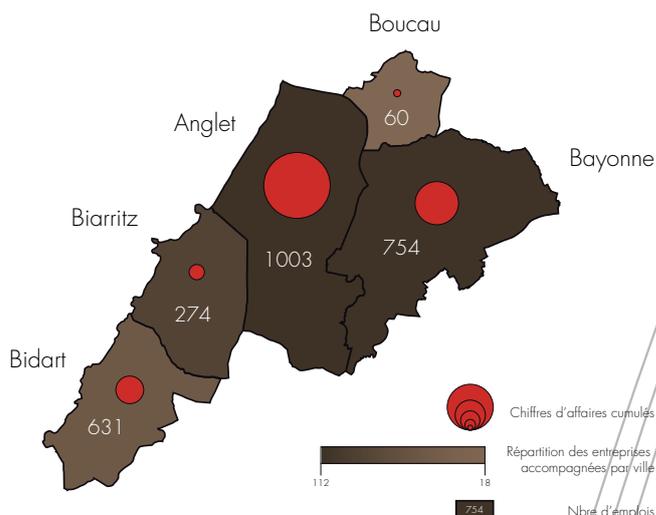
Au final, 85.4% des entreprises accompagnées ont moins de 10 employés et 92.8% ont moins de 20 salariés ce qui correspond parfaitement à la cible visée par le dispositif Espace Entreprises Numériques mis en place par l'aNTIC Pays basque.

Des entreprises accompagnées majoritairement du secteur des « services aux entreprises »

Parmi les entreprises accompagnées, trois secteurs d'activité sont particulièrement bien représentés :

- Les activités spécialisées, scientifiques et techniques : 22.1% ;
- Les commerces : 15.1% ;
- Le secteur « information et communication » : 14.9%

2722 emplois concernés sur l'Agglomération Côte Basque Adour de 2009 à 2011



Sur 444 entreprises accompagnées, 376 sont situées sur l'Agglomération Côte Basque Adour

En terme de géolocalisation, 84.7% des entreprises accompagnées sont installées sur l'Agglomération Côte Basque – Adour, 94.4% sont situées dans le département des Pyrénées Atlantiques.

Les autres TPE – PME accompagnées appartiennent au bassin d'emploi de l'agglomération (Sud des Landes).

A noter que 30.6% sont domiciliées sur des Zones d'Activités Economiques de l'Agglomération Côte Basque Adour représentant 136 entreprises, 173.6 millions d'euros de CA cumulés et 1 385 emplois.

Répartition des entreprises accompagnées

Villes	Nb entreprises	Répartition	CA consolidé	Emplois cumulés
ANGLET	112	25,2%	147 283 409 €	1003
BAYONNE	111	25%	96 402 975 €	754
BIARRITZ	72	16,2%	34 097 596 €	274
BIDART	63	14,2%	61 733 240 €	631
BOUCAU	18	4,1%	1 686 599 €	60
TOTAL AGGLO	376	84,7%	341 203 819 €	2722
HORS AGGLO	68	15,3%	60 285 949 €	992
TOTAL	444	100%	401 489 768 €	3714

1 000 heures d'accompagnement individuels

Dans le cadre du programme Espace Entreprises Numériques, **55 entreprises ont été accompagnées individuellement dont 46 TPE de Services**. Cela représente 1 000 heures d'accompagnement de la part de l'aNTIC.

La plupart des problématiques TIC des entreprises rencontrées concernait la création ou refonte d'un site Internet (rédaction d'un cahier des charges, choix d'un prestataire, clauses de contrat), et les moyens de faire connaître leur entreprise sur Internet.

Au final, 6 entreprises ont été adressées à la filière TIC de la région générant **58 000 euros de commande** chez ces prestataires.

D'autres entreprises, moins matures, ont été accompagnées sur des outils gratuits pour disposer d'une première visibilité sur Internet (blogs, sites de présentation, page Facebook) avant d'envisager des solutions payantes.

Près de 550 ressources documentaires produites sur l'économie numérique

Parmi les services en ligne proposés pendant les 24 mois du programme d'actions collectives TIC, **20 newsletters** ont été diffusées à plus de 3 000 destinataires en moyenne.

23 dossiers documentaires sur les usages de l'Internet professionnel ont été élaborés par l'équipe de l'aNTIC autour de 3 grandes thématiques : Augmenter le chiffre d'affaires de l'entreprise (10 dossiers documentaires), Gagner du temps grâce aux TIC (6 dossiers documentaires), Equipement, matériels et solutions logicielles (7 dossiers documentaires).

Une **Web TV e-business** a été mise en ligne (www.entreprisesnumeriques.tv) proposant **28 portraits vidéo** de chefs d'entreprise ayant réussi le passage au numérique.

Le site www.entreprisesnumeriques.net est lui aussi en ligne pour diffuser des exemples de bonnes pratiques TIC mises en place dans les TPE avec **321 articles d'actualité** diffusés en 24 mois, **131 articles de synthèse** mettant en avant des usages innovants des TIC, **22 entretiens de chefs d'entreprise** faisant part de leur retour d'expérience.

Témoignages d'entrepreneurs (www.entreprisesnumeriques.tv)



Claire SARTHOU – ATEVA

« Aller voir l'aNTIC, ça nous a permis de pouvoir établir une stratégie commerciale qui n'était pas forcément celle qu'on avait envisagée au départ. Si on ne maîtrise pas les nouvelles technologies, on ne maîtrise pas notre communication et on se ferme tout un

tas de portes notamment pour le développement commercial d'une activité. »



Ana PEREZ – LINKINBAR

« Dès que nous avons commencé à travailler sur le concept de Linkinbar, j'ai voulu m'entourer et j'ai demandé à rencontrer l'aNTIC. J'ai été reçue par une équipe très dynamique, j'ai assisté à une petite formation, ils nous ont donné des conseils mais surtout ils nous ont donné des idées,

des modèles par exemple de business plans, des modèles de présentation de notre site à des partenaires, etc. »

Marie-Pierre DARTHAYETTE – CAFIC

« Avec l'aNTIC, on a une assistance, comme ils sont toujours à la pointe de la technologie et des derniers réseaux sociaux, on arrive à collaborer pour vraiment en tirer des formations complémentaires parce que moi je suis novice, j'ai tout appris sur le terrain et je me suis rendue plus technique grâce à l'aNTIC, parce que sur certaines questions ils m'ont apporté des réponses, ils m'ont encadré sur certaines démarches que je devais faire toute seule et puis en plus on a plein de petites astuces informatiques ou sur les réseaux sociaux. »



Patrick BOURLET – PBO Design

« Nous, on travaille sur les sites Internet et sur l'ordinateur depuis plus de 15 ans, mais sur le travail avec des outils collaboratifs, l'aNTIC nous a beaucoup aidé dans ce domaine-là et dans le cadre de SILOgraphic, par rapport au projet de formation, ils nous ont aidé notamment à monter un groupement européen des métiers de la création qui s'appelle ADARZA ainsi qu'un cluster. »



Patrick FOURGEAUD – BRD CONCEPT

« L'aNTIC est un allié incontournable et important pour nous. Ils nous ont aidé dernièrement sur des outils collaboratifs qui permettent à l'entreprise de partager des informations : partage des calendriers, partage des carnets d'adresse, etc. »



Patricia SUDERIE – MADE IN BIARRITZ

« Je ne savais rien du tout, j'étais complètement hermétique à tout ce qui était informatique et l'aNTIC m'a expliqué un peu ces termes de référencement, les blogs, les réseaux sociaux et j'ai pu travailler tout ça de mon côté. »

SILographic 2.0 : un programme d'animation spécifique pour les professionnels des métiers de la création d'Aquitaine

SILgraphic
2.0

SILographic 2.0, mis en œuvre dans le cadre du programme Espace Entreprises Numériques est un dispositif d'accompagnement des professionnels de la création et de la communication d'Aquitaine vers la maîtrise des TIC pour mieux faire face à la concurrence et à l'ouverture des marchés. Il vise à apporter des réponses à des problèmes récurrents : manque de visibilité de la filière et de ses métiers, nécessité de développer les aptitudes d'anticipation, de travail collaboratif.

Il cible plus de 3 400 acteurs aujourd'hui identifiés en Aquitaine dans le domaine des arts graphiques, de la communication et de la création numérique : des activités fortement industrialisées (la publicité, la communication, Internet, les jeux vidéo, les outils de la mobilité, la musique, l'édition, la publication électronique,...) mais aussi des activités telles que la photographie, la mode, le design, l'architecture, le tourisme culturel, l'artisanat d'art, etc.

301 accompagnements de professionnels de la création ont été réalisés par l'aNTIC Pays basque en 24 mois dans le cadre du programme Espace Entreprises Numériques, soient 221 entreprises différentes représentant 727 emplois (50% des entreprises n'ont aucun salarié) et 51 millions de chiffre d'affaires.

3 référentiels de compétences métiers (photographe, designer, conseil en communication) ont été élaborés avec les professionnels et sont disponibles sur le site portail www.silographic.net qui propose également un annuaire destiné à valoriser les compétences régionales. Il permet aux clients potentiels et donneurs d'ordre de trouver le bon prestataire ou s'informer sur les métiers et références de chacun.

Enfin, le programme SILographic 2.0 et les efforts de structuration des professionnels de la filière menés par l'aNTIC Pays basque sur 24 mois ont abouti à la création de l'association « SILographic, le cluster créatif », regroupant 66 membres dont 44 professionnels, 9 acteurs de la formation et R&D, et 13 groupements professionnels ou clusters.

L'objectif de cette structuration de la filière en Aquitaine est bien de jouer un rôle essentiel d'accélérateur d'innovation en intégrant des réseaux de coopération pour accéder à de nouveaux marchés, faire face à la pénurie de main d'œuvre qualifiée, favoriser les partenariats pour mutualiser les solutions technologiques, etc.

Les membres du cluster créatif



Entreprises

NSI Marketing & Consulting
- Agence Complices - BARRERE
Eric - Les Contrebandiers - SARL
Impressions - Cairn communication
- ARKATZA - Imprimerie Bonnin
Laffontan - PBO-Design - NOVALDI
- CARON Véronique - CHAUCHE
Pierre-Yves - DERREY-VOISIN Adeline
- DUPIELLET Christel - ECHARRI
Gorka - Félix et associés - EXOTYPIE
- IDEO - Kaoracom - DIAGONAL
- DJ COM MEDIAS - Solid Creativity
EURL - Studio Salah - LAVAUDEN
Virginie - Valeurs du Sud - HAÏKU
Design - ZANZIBAR Production
- MEDALE Claude - PUB FACTORY
- MONNET Yvon - VISTA POINT -
Studio Pangrazzi - PASQUINI Cédric
- La Félix - COM L CONSEIL -
PLUMERAULT Jean-Marcel - PREVOST
David - PUJOS Jean-Pierre - VIP SARL
- CR Aéro Images SARL - Lu & Cie
- SARL PANDA ONE - iii!



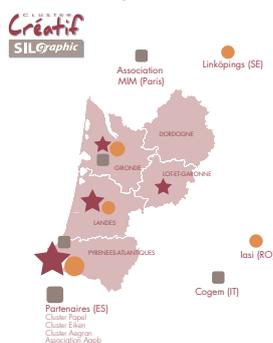
R&D et formation

APESA - CCI des Landes - PARALIEU
GEOGRAPHIQUES - IUT Michel
de Montaigne Bordeaux 3 - ESTIA
- IUT de Bayonne Laboratoire LIUPPA
- ESTIA Recherche - Universitatea
de Arte « George Enescu » de Iasi
(Roumanie) - Linköping Universitet
(Suède) - MICA



Partenaires extérieurs

Pôle Image et Ecrit (PER) CC Canton
d'Orthez - G.E.I.E Adarza - FDA
(Fédération Designers d'Aquitaine)
- Association MIM - Cluster Eskal
Eureka - AAPB (Association des
agences de publicité de Biscaye) -
Cluster Papel - Cluster Eiken - Cluster
AEGRAIN - Fondazione ABRUZZO
Europa - CO.GE.M - EURelations
G.E.I.E - 4Design



AGENCE PAYS BASQUE
aNTIC

L'aNTIC Pays basque est un centre de services et de compétences en matière de numérique au service des entreprises et acteurs du Pays basque.

Créée en 1999, l'agence oeuvre à la généralisation des Technologies de l'Information et de la Communication sur le Pays basque. En tant qu'agence de développement des TIC de l'Agglomération Côte Basque Adour, elle apporte son soutien au développement des industries du numérique, en favorisant la diffusion des TIC en particulier auprès des entreprises, quels que soient leur taille ou leur secteur d'activité.

Avec cette ambition, l'aNTIC Pays basque a créé l'Espace Entreprises Numériques, au coeur de la Technopole Izarbel Côte basque à Bidart, pour aider les entrepreneurs à mieux comprendre les enjeux de l'utilisation des TIC dans leur métier et l'impact de ces nouvelles technologies sur leur activité.

Où nous trouver ?

aNTIC Pays basque Espace
Entreprises Numériques
Pavillon Izarbel

Terrasses Claude Shannon
Technopole Izarbel Côte Basque
64210 Bidart

www.antic-paysbasque.com
www.entreprisesnumeriques.net
www.entreprisesnumeriques.tv

Le programme d'actions collectives T.I.C. « Espace Entreprises Numériques » 2009-2011 est financé par l'Union Européenne et bénéficie du soutien des collectivités locales

