

CAHIER DES CHARGES

Consultation pour la création du site Internet du projet ECOVANCE+

Projet EFA 227/06

Mai 2026



Porté par :



Financé et soutenu par

**Interreg
POCTEFA**



**Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA**

**Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE**

Table des matières

1	PRESENTATION DU PORTEUR DE PROJET	4
2	LE CONTEXTE DU PROJET ECOVANCE+.....	4
3	LES CIBLES OU PERSONAS.....	6
3.1	Personae	6
3.2	Synthèse des besoins exprimés dans les personas	9
4	ARBORESCENCE DU SITE WEB	9
4.1	FrontOffice.....	9
4.2	Back Office	12
5	SITES INTERNET INSPIRANTS.....	12
6	LES SPECIFICITES TECHNIQUES	13
6.1	Éco-conception.....	13
6.2	Accessibilité	17
6.3	Cookies – Gestion des statistiques	19
7	LES PRESTATIONS ATTENDUES.....	19
7.1	Rôle du prestataire.....	19
7.2	UX Design, intégration graphique et direction artistique.....	19
7.3	Développement	20
7.4	Nom de domaine.....	20
7.5	Hébergement	20
7.6	Contrat de tierce maintenance applicative (TMA)	20
7.7	Contenu	21
7.8	Formation	21

8	REPONSE ATTENDUE	21
8.1	Format de la réponse	21
8.2	La proposition tarifaire.....	21
8.3	Calendrier de consultation	21
8.4	Critères d'analyse.....	21
8.5	Budget.....	22
8.6	Transmission de la réponse	22
8.7	Questions et réponses.....	22

1 Présentation du porteur de projet

Association de loi 1901, l'Agence Locale des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (ci-après dénommée « LaNum », sa dénomination commerciale à partir de 2025) accompagne depuis 25 ans la mise en œuvre de la politique numérique de la Communauté d'Agglomération Pays Basque. L'objectif est de faire du numérique (usages, services...) un moteur de développement du territoire. Depuis 1999, elle vise à faire émerger de nouveaux projets, favoriser l'innovation et améliorer la compétitivité du territoire auprès d'un réseau d'acteurs du secteur public, privé, de l'enseignement, comme du grand public. En 2020, LaNum (alors appelée antic Pays Basque) a défini une feuille de route 2021-2023 « Pour un numérique plus accessible et plus responsable » au Pays Basque et poursuit ses actions en 2024-2026 pour "Enclencher la transformation Numérique Responsable du Pays Basque".

Elle déploie cette stratégie à travers plusieurs missions :

- **ACCOMPAGNER** : Aider tous les acteurs à s'emparer du numérique, soutenir le développement des usages numériques par la formation, le conseil ou l'assistance à maîtrise d'ouvrage ;
- **INNOVER** : Tester des usages, expérimenter de nouveaux outils et services, s'enrichir d'expériences d'ailleurs, LaNum élabore des projets pilotes et innovants avec des partenaires régionaux, transfrontaliers ou européens ;
- **SENSIBILISER** : LaNum fédère les initiatives numériques territoriales et soutient les manifestations locales par l'ouverture sur des sujets numériques.

Les actions mises en place pour répondre à la feuille de route 2024-2026 :

- **ASSISTER** la Communauté d'Agglomération Pays basque sur son obligation légale de l'application de la Loi REEN ;
- **ACCOMPAGNER** tous les acteurs pour réaliser les actions prioritaires Numérique Responsable ;
- **FAIRE MONTER EN COMPÉTENCES** les futurs actifs et les forces vives du territoire sur l'impact du numérique ;
- **EXPÉRIMENTER ET FAIRE EMERGER DES DEMONSTRATEURS** numériques utiles au territoire.

2 Le contexte du projet ECOVANCE+

De janvier 2026 à décembre 2028 (36 mois), LaNum Pays Basque contribue au projet ECOVANCE+, soutenu par l'Union Européenne via le programme INTERREG POCTEFA. ECOVANCE+ est porté par un consortium de 7 partenaires :

- Fondation Koine-Aequalitas chef de file,
- Sutargi,
- MIK,
- Recup'actions 65,
- BIC Crescendo,
- ESTIA,
- LaNum Pays Basque

ECOVANCE+ vise à transformer les défis sociaux et environnementaux en opportunités concrètes pour les territoires du Pays Basque, de la Navarre, des Hautes-Pyrénées et des Pyrénées-Atlantiques. Il répond à un double enjeu :

- La pénurie de compétences en économie circulaire, qui freine la transition écologique des entreprises.
- Le chômage structurel et l'exclusion sociale, qui touchent particulièrement les publics vulnérables (par exemple femmes seules peu qualifiées, personnes allophones, migrant-e-s, NEET, chômeurs de longue durée, etc.)

Pour y faire face, le projet mise sur l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) comme levier stratégique pour créer des emplois verts et inclusifs, en s'appuyant sur 4 pôles sectoriels :

- Textile (réemploi, recyclage, upcycling)
- Mobilier (éco-conception, réparation, réutilisation)
- Artisanat (création durable, circuits courts)
- Numérique (gestion des déchets électroniques, économie collaborative)

Ces secteurs seront interconnectés via une plateforme numérique transfrontalière, conçue pour favoriser la coopération entre entreprises, centres de formation, institutions publiques et structures d'insertion.

Le projet prévoit :

- La création de 4 parcours de formation en économie circulaire
- L'identification et la validation de nouvelles idées d'activités circulaires
- Un observatoire transfrontalier pour détecter les opportunités économiques et les besoins en compétences, en lien avec les entreprises locales
- Un passeport numérique de compétences, développé par ESTIA, pour tracer et valoriser les parcours d'apprentissage.

LaNum Pays Basque joue un rôle central dans ce dispositif :





- Coordination de la communication et de la diffusion des résultats, pour maximiser l'impact du projet ;
- Soutien technique à l'expérimentation de nouvelles entreprises circulaires dans le secteur numérique, en lien avec les structures d'insertion du consortium ;
- Promotion de la transférabilité des méthodologies, afin que d'autres territoires puissent s'en inspirer.

3 Les cibles ou personas

3.1 Personae





3.1.1 PARTENAIRE ECOVANCE + ADMINISTRATEUR DU SITE

PARTENAIRE ECOVANCE+ ADMINISTRATEUR SITE

<p>IDENTITE</p> <p>Nom : Manu Age : 48 Sexe : M Adresse : Bidart Occupation : Chargé mission LaNum</p>  <p>PERSONALITY</p> <p>Introverti ————— Extraverti analytique ————— Créatif Occupé ————— Libre Désordonné ————— Organisé Indépendant ————— Esprit d'équipe</p>	<p>OBJECTIFS</p> <ul style="list-style-type: none"> Faire vivre le site tout au long du projet Faire comprendre les buts du projet Diffuser les livrables du projet Développer l'audience du site web <p>FRICTIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> Manque de temps Disposer des informations de chaque partenaire <p>INFLUENCES</p> <ul style="list-style-type: none"> Partenaires du projet Partenaires institutionnels Cibles du projet 	<p>BESOINS</p> <ul style="list-style-type: none"> Disposer d'outils de com performants Disposer d'un site web éco-conçu et accessible Communiquer sur l'actualité du projet sur son territoire Disposer d'un site bilingue (ou trilingue ?) <p>INTERETS</p> <ul style="list-style-type: none"> Un prestataire de communication disponible et réactif Gère les outils de com du projet <div style="text-align: right; padding-top: 20px;">   <p style="font-size: small;">Cofinanciado por la UNIÓN EUROPEA Cofinancé par l'UNION EUROPÉENNE</p>  </div>
--	--	--



3.1.2 PARTENAIRE ECOVANCE+ CONTRIBUTEUR DU SITE

PARTENAIRE ECOVANCE+ CONTRIBUTEUR DU SITE

<p>IDENTITE</p> <p>Nom : XAVI Age : 40 ans Sexe : M Adresse : Ibarra(Espagne) Occupation : Coordonateur projets d'inclusion</p>  <p>PERSONALITY</p> <p>Introverti ————— Extraverti analytique ————— Créatif Occupé ————— Libre Désordonné ————— Organisé Indépendant ————— Esprit d'équipe</p>	<p>OBJECTIFS</p> <ul style="list-style-type: none"> Coordination de l'équipe de projet Concevoir et mettre en œuvre des activités visant à recueillir des informations et à identifier les intérêts des partenaires Développer les connaissances sur les modèles d'inclusion et de durabilité <p>FRICTIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> Disponibilité Manque d'expérience dans les projets internationaux Ne parle pas français <p>INFLUENCES</p> <ul style="list-style-type: none"> Partenaires du projet Partenaires institutionnels Bénéficiaires du projet 	<p>BESOINS</p> <ul style="list-style-type: none"> Découvrir différents modèles d'inclusion. Acquérir de nouvelles connaissances et compétences Créer un écosystème de collaboration internationale <p>INTERETS</p> <ul style="list-style-type: none"> Modèles d'inclusion et d'économie circulaire Opportunités de collaboration transfrontalière <div style="text-align: right; padding-top: 20px;">   <p style="font-size: small;">Cofinanciado por la UNIÓN EUROPEA Cofinancé par l'UNION EUROPÉENNE</p>  </div>
---	---	---



3.1.3 FINANCEUR DU PROJET POCTEFA

FINANCEUR DU PROJET POCTEFA

<p>IDENTITE</p> <p>Nom : Elena Age : 42 ans Sexe : F Adresse : JACA Occupation : Gestionnaire de projets POCTEFA</p>  <p>PERSONALITY</p> <p>Introverti Extraverti analytique Créatif Occupé Libre Désordonné Organisé Indépendant Esprit d'équipe</p>	<p>OBJECTIFS</p> <ul style="list-style-type: none"> Faire en sorte que les fonds européens sont utilisés selon les règles Accompagner les porteurs de projets <p>FRICTIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> Manque d'informations disponibles A distance <p>INFLUENCES</p> <ul style="list-style-type: none"> Directives européennes Règles de gestion des projets 	<p>BESOINS</p> <ul style="list-style-type: none"> Avoir accès à toutes les informations Connaître les avancées du projet financé Être rassurée <p>INTERETS</p> <ul style="list-style-type: none"> Contrôler le bon déroulement d'un projet Vérifier que les fonds sont alloués au projet Renseigner les coordinateurs de projets <div style="text-align: right; padding-top: 20px;">  </div>
---	---	---

3.1.4 PERSONNE INTÉRESSÉE POUR INTÉGRER L'ÉCOSYSTÈME ECOVANCE

PERSONNE INTÉRESSÉE POUR INTÉGRER L'ÉCOSYSTÈME

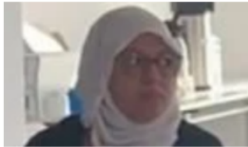
<p>IDENTITE</p> <p>Nom : Gaëlle Age : 45-50 ans Sexe : F Adresse : Hendaye Occupation : Coordinatrice centre emploi</p>  <p>PERSONALITE</p> <p>Introverti Extraverti analytique Créatif Occupé Libre Désordonné Organisé Indépendant Esprit d'équipe</p>	<p>OBJECTIFS</p> <ul style="list-style-type: none"> accueillir et orienter les porteurs de projet qui souhaitent créer leur activité animer un espace de concertation pour favoriser l'émergence de projets collectifs de territoire être un soutien au tissu économique local <p>FRICTIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> Manque de temps Moyens limités <p>INFLUENCES</p> <ul style="list-style-type: none"> Financements publics locaux Décisions politiques 	<p>BESOINS</p> <ul style="list-style-type: none"> Connaître des initiatives profitables pour les personnes en recherche d'emploi Créer du réseau transfrontalier Animer les acteurs de l'ESS <p>INTERETS</p> <ul style="list-style-type: none"> Caractère transfrontalier du projet Intérêt pour l'économie circulaire <div style="text-align: right; padding-top: 20px;">  </div>
--	---	--

3.1.5 MEMBRE DE L'ÉCOSYSTÈME DE COLLABORATION TRANSFRONTALIÈRE

MEMBRE ECOSYSTEME COLLABORATION TRANSFRONTALIÈRE

IDENTITE

Nom : Samira Amrou
Age : 48 ans
Sexe : F
Adresse : Hernani
Occupation : Support technique



PERSONALITE

Introverti ————— Extraverti
analytique ————— Créatif
Occupé ————— Libre
Désordonné ————— Organisé
Indépendant ————— Esprit d'équipe

OBJECTIFS

- Faire connaître le modèle d'inclusion Inklusivity
- Mettre en pratique ces nouvelles connaissances au sein de l'écosystème Sutargi
-

FRICTIONS

- Combiner différents postes de travail
-

INFLUENCES



- Partenaires du projet
- Bénéficiaires du projet
-

BESOINS

- Découvrir différents modèles d'inclusion.
- Acquérir de nouvelles connaissances et compétences
- Créer un écosystème de collaboration internationale
-

INTERETS

- Rencontrer différents professionnels et échanger des connaissances et des expériences
- Découvrir différentes méthodologies pour postuler chez Sutargi
- Collaborer avec différents professionnels et entreprises
-

Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE


ECOVANCE+

3.1.6 JOURNALISTE OU COMMUNICANT

JOURNALISTE OU COMMUNICANT

IDENTITE

Nom : François
Age : 50 Ans
Sexe : M
Adresse : Pays Basque
Occupation : En emploi ou non



PERSONALITY

Introverti ————— Extraverti
analytique ————— Créatif
Occupé ————— Libre
Désordonné ————— Organisé
Indépendant ————— Esprit d'équipe

OBJECTIFS

- Trouver des nouveaux sujets originaux
- Raconter des histoires
-

FRICTIONS

- Manque de temps
- Sujets européens trop complexes
-

INFLUENCES



- Autres médias (Radio, presse, Télévision,...).
- Famille
- Leurs propres usages des Réseaux Sociaux.
-

BESOINS

- Trouver des interlocuteurs communicants
- Avoir une information synthétique et précise
- Savoir qui contacter facilement
-

INTERETS

- Témoignages sincères
- Belles histoires à raconter
- Rendre concret les projets.
-

Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE

ECOVANCE+

3.2 Synthèse des besoins exprimés dans les personas

Plusieurs besoins exprimés doivent être pris en compte par le site web du projet

3.2.1 Besoins fonctionnels

- Disposer d'outils de communication solides et performants
- Disposer d'un site web éco-conçu et accessible
- Disposer d'un site bilingue (FR et ES)

3.2.2 Besoins en communication sur le projet

3.2.2.1 *Connaitre les activités du projet ECOVANCE+*

- Communiquer sur l'actualité du projet sur son territoire
- Avoir une information synthétique et précise
- Connaitre les avancées du projet financé

3.2.2.2 *Identifier des personnes ressources sur les différents territoires*

- Trouver des interlocuteurs communicants
- Créer du réseau transfrontalier
- Savoir qui contacter facilement
- Acquérir de nouvelles connaissances

3.2.2.3 *Identifier des projets transfrontaliers d'inclusion économique*

- Découvrir différents modèles d'inclusion
- Créer un écosystème de collaboration internationale
- Découvrir différents modèles d'inclusion
- Connaitre des initiatives profitables pour les personnes en recherche d'emploi

4 Arborescence du site web

4.1 FrontOffice

4.1.1 Page d'accueil

Elle doit donner un aperçu des principales parties du site en proposant des blocs séparés clairement et une navigation verticale :

- Header : logo ECOVANCE+ / logo POCTEFA EUROPE / menu Burger (Présentation – Les partenaires – Actualités – Les résultats – Contact) / menu de changement de langue (FR ou ES)
- Bloc « Présentation du projet »
- Bloc « 3 dernières actualités »
- Bloc « Présentation des partenaires »
- Footer : contient les logo ECOVANCE+ - logos financeurs et partenaires et propose des liens vers les pages :
 - Contacts et Formulaire de contact
 - Mentions légales
 - Page politique de confidentialité
 - Page Déclaration environnementale
 - Page Déclaration d'accessibilité

4.1.2 Page de présentation du projet

Elle contiendra :

- Un bloc de description du projet
- Un bloc consacré aux cibles du projet
- Un bloc consacré aux outils développés par le projet
- Un bloc consacré aux résultats attendus

4.1.3 Page de présentation des partenaires

- Un bloc de description de Koine Aequalitas
- Un bloc de description de Sutargi
- Un bloc de description de MIK
- Un bloc de description de ESTIA
- Un bloc de description de BIC CRESCENDO
- Un bloc de description de REPAR' ACTIONS 65
- Un bloc de description de LaNum Pays Basque

4.1.4 Page de sommaire des actualités

Affichage des 8 dernières actualités contenant :

- Un titre
- Une date
- Une catégorie principale
- Un résumé
- Une photo ou illustration
- Un lien « en savoir plus »

4.1.5 Page d'actualité

Une page pour chaque actualité contenant :

- Un titre
- Une date
- Une catégorie principale et autres catégories
- Un texte chapeau
- Un texte long
- Des photos et illustrations

4.1.6 Page de présentation de l'écosystème Ecovance +

- Un titre
- Un texte chapeau
- Un lien web vers la plateforme de gestion de l'écosystème

4.1.7 Page des résultats

Le projet ECOVANCE+ est financé par les fonds européens POCTEFA qui attendent à la fin du projet des conclusions et des enseignements à tirer des expérimentations. Par ailleurs, ces livrables doivent permettre à d'autres territoires ou acteurs de reproduire ou adapter une partie du projet ECOVANCE+ à leur avantage.

La plupart de ces livrables sont des rapports, manuels, ou documents méthodologiques au format PDF ou éditables (.odt) qui seront hébergés par le site et téléchargeables. Chaque livrable fera l'objet :

- D'un titre
- D'un texte court résumé
- D'un auteur
- D'une catégorie
- De mots clés
- D'un lien de téléchargement.

4.1.8 Page contact

La page contiendra 2 éléments :

- Les coordonnées du chef de file du projet (Koine)
- Un formulaire de contact
- Un formulaire d'inscription à la newsletter du projet

4.1.9 Page Mentions légales

Elle devra indiquer les coordonnées et références de :

- L'éditeur du site
- L'hébergeur du site
- Le créateur du site

4.1.10 Page politique de confidentialité

Elle devra indiquer :

- Propriétaire et Responsable du traitement
- Types de Données collectées
- Mode et lieu de traitement des Données
- Méthodes de traitement
 - Base juridique du traitement
 - Lieu de traitement
 - Temps de conservation
- Finalités du traitement
- Outils de traitement des données personnelles
- Rappel des droits des utilisateurs et moyens de les exercer
- Les cookies utilisés

4.1.11 Page Déclaration environnementale

Elle devra indiquer :

- Le niveau d'écoconception du site web
- La méthode d'évaluation
- Les méthodes d'écoconception
- Les améliorations identifiées

4.1.12 Page Déclaration d'accessibilité

Elle devra indiquer :

- L'état de conformité
- La liste des contenus non accessibles
- La méthode d'évaluation de l'accessibilité

4.2 Back Office

Le lien d'accès au Back office permettant de gérer l'administration du site Internet ne devra pas apparaître depuis le front office.

Il devra permettre :

- L'ajout, la suppression et la modification des pages
- L'ajout, la suppression et la modification des actualités
- L'ajout, la suppression et la modification des catégories
- L'ajout, la suppression et la modification des médias (photos, documents)
- L'ajout, la suppression et la modification de formulaire
- La gestion du menu principal (ajout ou retrait de rubriques)
- La gestion du multilinguisme
- La gestion des statistiques

5 Sites internet inspirants

- Site du projet Emploa <https://www.emploa.social/>
- Site du partenaire <https://sutargi.org/>
- Site du projet Elgarweb <https://www.elgarweb.fr/>
- Site du pôle de compétitivité ENTER <https://pole-enter.org/>

6 Les spécificités techniques

6.1 Éco-conception

Le projet a pour ambition de promouvoir et d'acculturer toutes les parties prenantes aux services numériques éco-conçus. Ainsi, 2 cadres seront à prendre en compte :

6.1.1 Pour les règles de développement et d'hébergement les critères privilégiés seront ceux du Référentiel général d'écoconception de services numériques (RGESN).

Intégrer le maximum de critères détaillés dans le document mis à disposition par les services de l'État : <https://ecoresponsable.numerique.gouv.fr/publications/referentiel-general-ecoconception/> (Version bêta publiée sous licence ouverte Etalab v2)

6.1.2 Pour l'information usagers et le critère éco index

Il sera nécessaire que le caractère éco-conçu du site soit affiché. Une mention devra être positionnée sur chaque page mentionnant les émissions de CO2 du visiteur et la consommation d'eau.

Le site sera riche en contenus. Il est donc difficilement envisageable qu'il obtienne la note maximale A (base de mesure EcoIndex <https://www.ecoindex.fr/>). L'objectif fixé pour le niveau d'éco-conception est de C maximum.

6.1.3 Performance d'éco-conception

Le prestataire est libre de choisir l'outil de mesure qui lui semble le plus pertinent. En revanche, il lui demandera les éléments suivants :

6.1.3.1 *Au lancement du site*

Il sera demandé à la mise en ligne du site de monitorer les datas d'éco-conception sur l'ensemble des pages du site. Cette première mesure servira de première photo.

Les datas collectées devront être de plusieurs natures : électrique (Kw) et écologique (Co2 et consommation d'eau).

6.1.3.2 *Quand le site sera en 'run' :*

- À 1 mois après le lancement : une nouvelle mesure.
- À 3 mois après le lancement : une nouvelle mesure. À cette période, il sera demandé de faire une analyse de la performance environnementale en fonction de parcours bien précis. Cette analyse pourra permettre de faire des ajustements d'UX ou d'appliquer des degrés d'éco-conception plus poussés sur certaines pages.
- Tous les 3 mois (sauf si une évolution du site est effectuée).

Les datas collectées devront être exprimées en valeurs relatives mais aussi en pourcentage d'évolution par rapport à la mesure initiale au lancement et la mesure précédente.

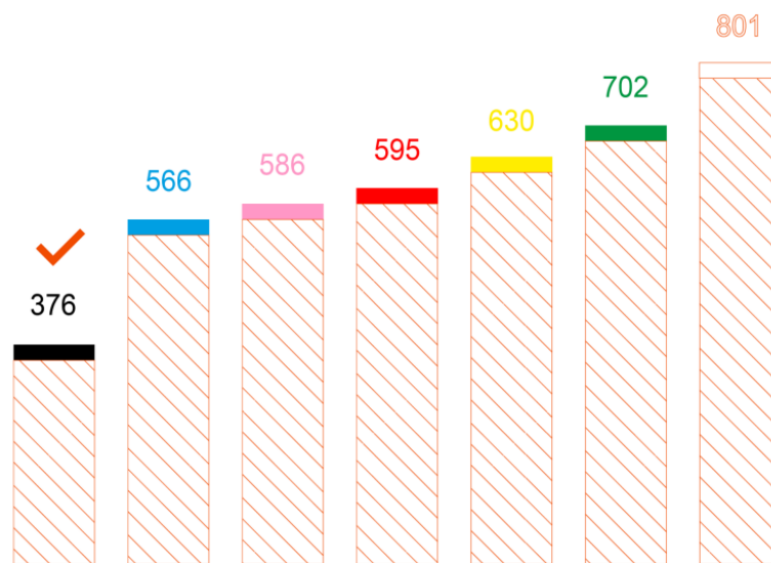
6.1.4 Bonnes pratiques de l'éco-conception

Les bonnes pratiques suivantes d'éco-conception ont pour ambition de vous accompagner dans la conception du design graphique et de l'expérience utilisateur, en utilisant la sobriété numérique comme argument lors des arbitrages sur le maquettage des pages.

Pendant ce guide ne constitue pas un référentiel absolu, mais aide à la sensibilisation et à la compréhension de l'impact, énergétique, performance et environnemental des différents choix de design.

6.1.4.1 Couleur

Do : L'impact d'un site internet sur le terminal est dû à la consommation électrique des écrans pour leur affichage. Plus les couleurs d'un site seront claires, plus elles seront coûteuses en énergie. Aussi lors de la création de la palette de couleurs utilisable sur le site, il est important de privilégier les couleurs plus sombres en dominante.



Graphique de consommation électriques des couleurs en mV

Don't : L'accessibilité doit rester au cœur de la création de la palette. Aussi attention à ne pas exterminer l'usage des couleurs qui serait les moins consommatrices en énergie au risque de perdre en lisibilité sur les contenus.

6.1.4.2 Font

6.1.5 Système

- Do : Chaque système d'exploitation dispose d'une bibliothèque de polices préinstallées. Leur utilisation est à privilégier lors de la création de la charte graphique web car elles évitent à l'utilisateur de télécharger de nouvelles ressources pour afficher correctement votre site. Exemple de police native : Arial, Times, Trébuchet, Georgia...
- Don't : Les différents terminaux ne partagent pas chaque police native de leur bibliothèque, aussi attention à vérifier la compatibilité de la police sur les différentes plateformes et terminaux. Pour cela vous pouvez vous référer à des guides existants tel que : https://www.w3schools.com/cssref/css_websafe_fonts.asp

6.1.5.1 Bibliothèque web

- Il existe des bibliothèques qui mettent à disposition un large panel de polices créative open source tel que Google Font ou Adobe Font, leur utilisation entraîne cependant plusieurs échanges entre les serveurs et l'utilisateur.
- Do : La bibliothèque Google Font (<https://fonts.google.com/>) est à privilégier car elle compresse au maximum ses fichiers et sa place de leader peut laisser penser que ses polices ont déjà été mises en cache sur plusieurs terminaux limitant ainsi son impact environnemental. Cependant attention à son sur usage, n'utilisez que les graisses et style de police pertinent et si vous souhaitez créer des associations typographiques, privilégier l'usage d'une google font avec une police native.
- Don't : Limiter le nombre de polices issu de bibliothèque à 2 maximum dans 1 seul type de graisse (une bold pour les titres et une regular pour les textes courants). Attention à l'excès d'usage de police différente qui entraîne plusieurs requêtes.

6.1.5.2 Polices Personnelles (celles qui n'existent pas dans les bibliothèques de fond et les typo systèmes)

- Les polices dites personnelles sont les fonts non disponibles sur les bibliothèques web ou par défaut sur les terminaux (ex : Gotham, Avenir, Din...) leur impact sur les performances environnementales et techniques sont importantes par rapport aux solutions précédentes aussi leur utilisation est à encadrer.
- Do : N'utilisez qu'une seule police personnelle dans deux graisses maximum lors de développements web, vous pouvez cependant l'associer à une police système.
- Don't : Utiliser plus d'une police personnelle ou l'ensemble des graisses et style existant pour cette police.

6.1.5.3 Navigation

6.1.5.3.1 Menu

- Le menu principal doit être clair et le point d'entrée de parcours pertinent. Les menus trop complexes perdent les utilisateurs et les encouragent à parcourir des pages inutiles dans le parcours. Éviter au maximum les téléchargements superflus des pages.
- Do : Favoriser les menus sur un seul niveau avec 5 éléments maximum. Les menus sur un niveau ont un DOM moins important que les menus déroulants ou les méga menu et sont plus simples à utiliser.
- Don't : N'intégrez pas l'ensemble des pages du site dans votre menu principal, en plus de complexifier la recherche d'informations, ce type de menu pousse à charger des pages inutiles et augmenter l'impact environnemental du parcours.

6.1.5.3.2 Footer

- Do : Le bas de page est l'endroit idéal pour afficher les menus secondaires réunissant l'ensemble des informations légales du site, y intégrer un bouton de retour en haut de page permet d'éviter les scrolls lors de la navigation sur des pages profondes.
- Don't : Il ne faut pas que la navigation du footer soit un duplicata du menu principal. N'y intégrez qu'une navigation vers des pages secondaires qui ont pour fonctions d'apporter des informations complémentaires aux parcours principaux.

6.1.5.4 Média

6.1.5.4.1 Images

- Do : Penser à la chromie des images afin de les assombrir lorsque cela est possible ou utiliser des niveaux de gris afin de réduire l'impact environnemental lors de l'affichage des images. Prenez également en compte la pertinence d'utilisation des images en les remplaçant par des aplats ou textes si besoin. Adaptez les dimensions des visuels à leur usage réel.
- Don't : Ne pas systématiser l'utilisation de photo haute définition en plein écran.

6.1.5.4.2 Illustration

- Do : Utiliser des illustrations entièrement vectorielles afin de permettre l'usage du format SVG.
- Don't : Ne combinez pas des éléments Bitmap lors de la création d'illustration vectorielle, l'utilisation de ces formats hybride en SVG complique l'intégration.

6.1.5.4.3 Icône

- Do : Privilégiez l'utilisation des glyphes (symboles unicode) qui n'entraînent pas de requête vers le serveur, afin d'illustrer des actions. Lorsque aucun glyphe n'est pertinent, utiliser des vectoriels de petite taille au format SVG.
- Don't : N'utilisez pas d'images non vectorielles pour les icônes qui ne devraient avoir qu'un usage informatif et non illustratif.

6.1.5.5 Plugins

- Do : les extensions, plug-in ou modules externe sont à utiliser avec parcimonie pour éviter un site trop complexe à maintenir ou trop lourd.
- Don't : Ne pas utiliser de plug in en gratuitiel ou gratuit qui s'appuient sur la revente de données personnelles.

6.1.5.6 API

- Do : N'intégrer que des API essentiels au fonctionnement du site. Favoriser des alternatives plus sobres si l'API utilisée n'a qu'une fonction esthétique. Exemple : remplacer l'API Google Map par une carte illustrée en vectoriel, n'intégrez pas les boutons de partage et like par défaut des réseaux sociaux en privilégiant les liens directs par les plates-formes, remplacez les formulaires tiers par une redirection vers votre page de contact.
- Don't : Attention à l'usage excessif d'API qui a un impact important sur les performances du site sans possibilité de la limiter. Utiliser uniquement les API essentiels à vos services.

6.1.5.7 Sliders / Carrousels

- Do : Utiliser les carrousels avec retenue en limitant le nombre de slides en déroulé. Boucler le déroulement des différentes slides afin d'éviter les modifications de DOM inutiles. Favoriser les dispositions en colonnes statiques plutôt que l'usage des sliders qui encourage une intégration de contenu souvent peu ou non consulté par l'utilisateur.
- Don't : N'utilisez pas les sliders pour un manque d'espace afin de rentrer un trop plein d'informations. Préférer les arbitrages de contenus pour juger de ce qui est essentiel et pertinent pour l'utilisateur. Ne déclenchez pas automatiquement la lecture automatique des carrousels et intégrez une navigation (flèche de navigation et pagination) afin d'éviter les scrolls inutiles.

6.1.5.8 Services tiers / Iframe

- Do : Le HTML5 et CSS3 permettent d'utiliser une grande majorité des formats, préférez donc l'utilisation des nouvelles balises en natif sur votre site plutôt que l'intégration de contenu via un parti tiers. En cas d'utilisation de parti tiers, préférer l'intégration d'un seul contenu à pousser et de rediriger l'utilisateur vers une page (ou un domaine externe dans le cas des réseaux sociaux) centralisant le reste des formats disponibles.
- Don't : N'intègrez pas plus d'une iframe par page en ne poussant que des contenus pertinents ne pouvant pas être intégrés de manière native sur votre site ou n'existant que sur des plateformes tierces.

6.2 Accessibilité

6.2.1 Rappel du cadre légal pour l'accessibilité numérique

L'accessibilité numérique signifie que les personnes handicapées peuvent utiliser les services et contenus mis à disposition sur le Web.

Il s'agit d'un droit des personnes handicapées, reconnu par la Convention relative aux Droits des personnes handicapées des Nations unies, et d'une obligation légale spécifique à destination des administrations de l'État, des collectivités territoriales et des établissements publics qui en dépendent, définie par l'article 47 de la loi 2005-102 du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées (FR) et le décret royal 1112/2018 du 7 septembre sur l'accessibilité des sites web et applications mobiles du secteur public (ES).

6.2.2 Conformité au Référentiel général d'amélioration d'accessibilité (RGAA) et niveau légal

Il est rappelé que le niveau légal de conformité (100% du RGAA) nécessite de respecter tous les critères du RGAA 4.2.1.

6.2.3 Objectif à atteindre

Il est ainsi attendu que le site ECOVANCE+ réponde aux obligations réglementaires en matière d'accessibilité numérique et soit « conforme » au Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité français (RGAA - <https://accessibilite.numerique.gouv.fr>) en vigueur, à la date de publication de la consultation ou celui en cours en Espagne (https://administracionelectronica.gob.es/pae/Home/pae_Estrategias/pae_Accesibilidad.html)

À ce titre, le prestataire devra être au fait des obligations réglementaires en matière d'accessibilité numérique. Il devra s'assurer que les développements, contenus et fonctionnalités présenteront le niveau de conformité exigé dans ledit référentiel.

6.2.3.1 *Périmètre concerné et responsabilité :*

L'exigence de conformité concerne :

- Les développements, contenus et fonctionnalités développés ou maintenus par le titulaire du marché.
- La capacité des fonctionnalités d'édition ou de développement de contenu, mise à disposition par le titulaire du marché, à produire des contenus conformes.

Cela ne concerne pas :

- Les contenus produits par les équipes de LaNum directement ou au moyen des fonctionnalités développées par le titulaire du marché si celles-ci permettent de produire des contenus conformes.
- Les contenus qui feraient l'objet de dérogations telles qu'elles sont définies par le RGAA en vigueur.

Les candidats devront préciser, de façon explicite, dans leur réponse à la consultation, leur engagement ainsi que les moyens mis en œuvre pour atteindre cet objectif, qui conditionnera la réception des livrables.

6.2.3.2 *Choix de la solution*

Il est impératif que la solution proposée, par exemple un CMS, et la manière dont elle sera implémentée, permette à LaNum Pays Basque et ses partenaires d'intégrer ses contenus dans le respect des critères techniques tels qu'énoncés dans le RGAA en vigueur. LaNum Pays Basque sera vigilante quant à la solution retenue et la facilité avec laquelle elle permettra d'intégrer les critères d'accessibilité numérique.

6.2.3.3 *Méthodologie / moyens*

Une attention particulière sera portée à la méthodologie, les processus et les moyens mis en place par les candidats pour garantir la conformité des développements, contenus et fonctionnalités présentés à la livraison (exemple : moyens de contrôle prévus par le candidat du type audit intermédiaire de conformité réalisé en interne ou pas un tiers).

Si les livraisons font l'objet d'une recette de conformité au RGAA, le candidat est invité à identifier et expliciter les coûts associés à la fourniture des recettes et, si possible, à fournir un modèle d'attestation d'accessibilité RGAA qui serait utilisé pour les livraisons.

6.2.3.4 *Références*

Le candidat présentera des références en matière d'accessibilité numérique. Il est attendu une description claire d'un ou plusieurs projets : devront être communiqués l'URL des sites réalisés ainsi que, pour chacun, le niveau d'accessibilité atteint ainsi que l'url vers la déclaration d'accessibilité si elle existe.

Le candidat précisera également le profil et le nom des intervenants sur le projet ayant une expertise accessibilité (formation, expériences, certifications en accessibilité, etc.).

Si besoin, il forme sous sa seule responsabilité le personnel nécessaire à l'exécution de la mission.

6.2.3.5 *Vérification*

LaNum Pays Basque se réserve le droit de faire vérifier, à sa charge, au moyen d'audits ou de recette, par un prestataire expert notamment, le respect de ces exigences lors de toutes les phases du projet et des livraisons (maquettes, gabarits, développements, ou tout autre élément pertinent).

Dans le cas où le niveau de conformité requis ne serait pas atteint du fait d'une défaillance du titulaire du marché, celui-ci devra procéder à toutes les actions correctives nécessaires dans un délai raisonnable et en limitant les glissements du calendrier de production alors établi. Ces actions correctives seront à la charge du titulaire de la consultation.

6.3 Cookies – Gestion des statistiques

Le site internet fournira un formulaire de consentement de recueil de cookies à l'internaute pour respecter le cadre légal du RGPD. L'outil Matomo sera installé pour gérer les statistiques du site.

7 Les prestations attendues

7.1 Rôle du prestataire

- Gestion de projet,
- Développement du site web,
- Direction artistique, web design,
- Proposition d'un CMS simple et intuitif
- Proposition d'un planning de réalisation du site,
- Hébergement du site web,
- Formation, assistance technique, maintenance après conception du site web,
- Respect de la réglementation en termes d'accessibilité numérique et de sécurité,
- Accompagnement sur la réglementation, les obligations et mentions légales, RGPD etc.

7.2 UX Design, intégration graphique et direction artistique

Les attentes en matière d'ergonomie se traduisent par une volonté de proposer un site simple et intuitif pour l'utilisateur, aéré et élégant. L'information doit être facilement accessible, et le nombre de niveaux réduit afin de trouver rapidement l'information.

Le site devra être créé en responsive design. Les colonnes de contenus devront pouvoir s'adapter, s'ajuster, se déplacer. Les images devront se redimensionner, se replacer. De même pour l'ensemble des éléments de chaque page du site.

L'ergonomie devra s'inspirer des règles d'accessibilité des contenus définies par les standards du web W3C. (<https://www.w3.org/Translations/WCAG20-fr/>).

Il est prévu un respect du RGAA et le site devra être livré totalement conforme.

Le consortium ECOVANCE+ fournira le logo du projet ainsi qu'une sélection de visuels ainsi que la charte graphique à appliquer sur le site internet.

Pour la création graphique, le prestataire aura à sa charge :

- La conception de la charte graphique complète du site sur la base de la charte graphique du projet en cours de réalisation par un·e graphiste
- La présentation générale des textes et médias : polices, tabulation, tailles des blocs, style...
- La création graphique s'accompagnera de la recherche d'un système de navigation qui permettra une utilisation fluide et Ux Design dans le site.

La prestation inclura la création de contenus graphiques cohérents pour créer la charte graphique et l'ergonomie du site.

Le prestataire aura en charge la production iconographique : pictogrammes et illustrations.

Le consortium ECOVANCE+ aura la pleine propriété de l'ensemble des images, graphismes, icônes, développements spécifiques et autres contenus créés pour le site web.

7.3 Développement

Le prestataire devra réaliser le développement de l'intégralité des pages et des modules obligatoires et optionnels via le CMS. Il devra prévoir l'installation et la configuration du CMS.

Doit également être intégré, le développement de toutes les pages prévues dans la partie Front Office¹ et les fonctionnalités demandées.

7.4 Nom de domaine

LaNum Pays Basque, responsable de la communication du projet ECOVANCE+, a déposé le nom de domaine « ecovance.eu » auprès d'OVH. Le prestataire retenu devra fournir un nichandle OVH afin d'être désigné « contact technique » pour opérer les différentes actions de paramétrages.

7.5 Hébergement

Le choix de l'hébergeur pour le service peut se faire sur différents critères principaux et sur les critères du RGESN. Le prestataire prévoira un contrat annuel d'hébergement sur une durée de 8 ans.

7.5.1 Le datacenter

Dans un souci de cohérence, les infrastructures, ainsi que serveurs pour l'hébergement des services du site, devront être alimentés à 100% d'énergie renouvelable ou bien s'engager à produire autant d'énergie propre via des systèmes de compensation.

L'obtention de label européen sur la production d'énergie durable seront aussi des critères pour aider à la sélection de la prestation, au même titre que la traçabilité des composants utilisés pour les serveurs.

7.5.2 Besoin en stockage et base de données

Afin d'éviter la surconsommation d'énergie, évaluer au plus près les besoins réels en espace de stockage (entre 10 et 100 go) ainsi que le nombre de base de données (2Go minimum pour les bases de données servant à la collecte), ces critères permettront de déterminer au mieux le package à utiliser ou l'offre sur-mesure correspondant le mieux au besoin du site Ecovance+.

7.6 Contrat de tierce maintenance applicative (TMA)

Le prestataire prévoira un contrat annuel de TMA équivalent à 1 jour par an pendant 8 ans afin d'effectuer :

- Corrections de bugs identifiés
- Mises à jour des extensions
- Mise à jour du CMS

La proposition de TMA devra couvrir :

- La prise en charge rapide des incidents signalés.
- La mise à jour des composants nécessaires au bon fonctionnement du site (hors évolutions fonctionnelles).
- La traçabilité des interventions réalisées.

¹ Voir page n°9

7.7 Contenu

Le prestataire retenu travaillera en étroite collaboration avec LaNum Pays Basque qui fournira les textes en français et en espagnol ainsi que les images (photographies) pour illustrer les rubriques.

7.8 Formation

Le prestataire devra prévoir une formation en présentiel ou en ligne avant la publication du site ainsi que la production des supports :

- PowerPoint - support de formation
- Guide d'utilisation du back office

8 Réponse attendue

8.1 Format de la réponse

Dossier de présentation de réalisation qui devra comprendre :

- 15 pages maximum qui reprend les attendus du cahier des charges + un planning de réalisation du projet de site Web et de formation, etc.
- Les compléments doivent être proposés en ANNEXES
- Les CV de l'équipe dédiée pour ce projet
- La présentation de projets de sites internet écoconçus et accessibles

8.2 La proposition tarifaire

- Gestion de projet / Accompagnement / Optimisation du cahier des besoins / Optimisation des parcours utilisateurs
- WebDesign / Maquettes / Ergonomie
- Développements et intégration
- Accessibilité : analyse & optimisation du score à 100% du RGAA 4.1.2
- Formation de l'équipe super-admin (3 personnes max. à former)
- Mise en ligne des services
- Hébergement / Maintenance pendant 8 ans

8.3 Calendrier de consultation

- 22 mai 2026 - 10h00 : envoi de la consultation
- 19 juin 2026 - 16h00 : fin de la consultation
- 22 juin 2026 : dépouillement
- 24 juin 2026 : annonce choix prestataire
- 26 juin 2026 : calage administratif avec le prestataire
- 29 juin 2026 : démarrage de la prestation

8.4 Critères d'analyse

- 40% : sur le tarif qui sera présenté HT et TTC par type de prestation demandée
- 30% : sur les références présentées en termes d'écoconception et d'accessibilité
- 30% : sur la qualité de la réponse apportée : clarté de la réponse, suivi du cahier des charges, détail des coûts imputés à chaque prestation

8.5 Budget

15 000 € TTC

8.6 Transmission de la réponse

Le dossier dématérialisé est à envoyer par mail à : adalmagne@lanum-paysbasque.com Objet : Consultation Site Internet ECOVANCE+

8.7 Questions et réponses

Si vous souhaitez poser des questions, vous pouvez contacter par mail à earrechea@lanum-paysbasque.com avant le 19 juin 2026 (16h).